Книга. Чтение. Медиасреда
ISSN 2949–6063 (print)
2025. Т. 3, № 2. С. 101–114
https://doi.org/10.20913/BRM-3-2-1
УДК 355:070(091)«1941/1945»
© 2025, оформление макета, ГПНТБ СО РАН

Book. Reading. Media
ISSN 2949–6063 (print)
2025. Vol. 3, No. 2. P. 101–114
https://doi.org/10.20913/BRM-3-2-1
UDC 355:070(091)«1941/1945»
© 2025, layout design, SPSTL SB RAS

РЕДАКТОРСКАЯ СТАТЬЯ • EDITORIAL
Научная статья • Article

А. М. Панченко

«Газета на фронте нужна так же, как продовольствие, оружие и боеприпасы»: военная периодическая печать на страницах журнала «Агитатор и пропагандист Красной армии» (1941–1945 гг.)

Аннотация. Важнейшими органами партийно-политической работы в Красной армии в годы Великой Отечественной войны были фронтовые, окружные, армейские и дивизионные газеты, игравшие важную роль в патриотическом воспитании и военном, политическом и культурном просвещении личного состава. Цель статьи – представить освещение на страницах журнала «Агитатор и пропагандист Красной армии» вопросов, связанных с изданием военных газет в годы Великой Отечественной войны. Мы провели сплошной просмотр всех номеров журнала за 1941–1945 гг. Исследование показало, что за годы войны в нем было опубликовано несколько десятков статей, посвященных военным газетам. Автор выявил основные аспекты, по которым в журнале представляли и анализировали издание газет: 1) организаторская работа Главного Политического управления Рабоче-крестьянской Красной армии в руководстве военной периодической печатью; 2) задачи, положительные примеры и недостатки военной периодической печати в начальный период войны; 3) важность партийно-политической работы; 4) значение окружных газет; 5) роль военкоров в газетах; 6) пропаганда опыта работы агитаторов; 7) работа редколлегий газет с письмами военкоров; 8) подготовка и воспитание кадров для военной периодической печати; 9) формы и методы работы с газетами и др. Исследование расширяет представление о военной периодической печати в годы Великой Отечественной войны.

Ключевые слова: Великая Отечественная война; Главное Политическое управление РККА; «Пропагандист Красной армии»; «Агитатор и пропагандист Красной армии»; фронтовые, окружные, армейские и дивизионные газеты; военная периодическая печать; историческая память

Для цитирования: Панченко А. М. «Газета на фронте нужна так же, как продовольствие, оружие и боеприпасы»: военная периодическая печать на страницах журнала «Агитатор и пропагандист Красной армии» (1941–1945 гг.) // Книга. Чтение. Медиасреда. 2025. Т. 3, № 2. С. 101–114. https://doi.org/10.20913/BRM-3-2-1.

Статья поступила в редакцию 04.06.2025
Получена после доработки 24.06.2025
Принята для публикации 30.06.2025

Панченко Анатолий Михайлович
Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук,
ул. Восход, 15, Новосибирск, 630102, Россия,
доктор исторических наук, доцент, главный научный сотрудник
ORCID: 0000-0002-8146-5496
e-mail: a.m.panchenko@mail.ru

© А. М. Панченко, 2025

A. M. Panchenko

"A Newspaper at the Front is Needed in the Same Way as Food, Weapons and Ammunition": Military Periodical on the Pages of the Journal "Agitator i propagandist Krasnoy armii" (*Agitator and Propagandist of the Red Army*), 1941–1945

Panchenko Anatoliy M.
State Public Scientific Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences,
Voskhod st., 15, Novosibirsk, 630102, Russia,
Doctor of Historical Sciences, Associate Professor, Chief Researcher
ORCID: 0000-0002-8146-5496
e-mail: a.m.panchenko@mail.ru

Abstract. The most important body of party-political work in the Red Army during the Great Patriotic War were front-line, district, army and divisional newspapers, which played an important role in patriotic upbringing and military, political and cultural education of personnel. The historiography of the role of the military periodical press during the war years is represented by a large number of publications, however, the analysis of newspapers published during this period, presented on the pages of other periodicals contemporary to them, has not been revealed by historians, which determines the scientific novelty of this article. The goal of this paper is to analyze the coverage of the publication of such newspapers on the pages of the journal "Agitator and Propagandist of the Red Army". To achieve it, a continuous review of the issues of the 1941–1945 journal was carried out. The study showed that during the war years the magazine published several dozen articles on military newspapers. The main aspects for which the publication of newspapers was presented and analyzed in the magazine were revealed: 1) the organizational work of the Main Political Directorate of the Red Army in the leadership of the military periodical; 2) tasks, positive examples and shortcomings of the military periodical press in the initial period of the war; 3) the importance of party political work; 4) the significance of district newspapers; 5) the role of military commanders in newspapers; 6) propaganda of the work experience of agitators; 7) the work of editorial boards of newspapers with letters from military commanders; 8) training and education of personnel for the military periodical press; 9) forms and methods of working with newspapers, etc. This study expands the idea of military periodicals during the Great Patriotic War.

Keywords: Great Patriotic War; Main Political Directorate of the Red Army; "Propagandist Krasnoy armii"; "Agitator i propagandist Krasnoy armii"; front-line, district, army and division newspapers, military periodical press; historical memory

Citation: Panchenko A. M. "A Newspaper at the Front is Needed in the Same Way as Food, Weapons and Ammunition": Military Periodical on the Pages of the Journal "Agitator i propagandist Krasnoy armii" (*Agitator and Propagandist of the Red Army*), 1941–1945 // Book. Reading. Media. 2025. Vol. 3, No. 2. P. 101–114. https://doi.org/10.20913/BRM-3-2-1.

Received 04.06.2025
Revised 24.06.2025
Accepted 30.06.2025

Введение

Главное Политическое управление Красной армии, в 1940 г. переименованное в Главное управление политической пропаганды, а в 1941-м реорганизованное в Главное Политическое управление Рабоче-крестьянской Красной армии (ГлавПУРККА), располагало мощным информационно-пропагандистским арсеналом в виде фронтовых, окружных, армейских и дивизионных газет. Заместитель начальника Управления агитации и пропаганды ГлавПУРККА генерал-майор В. Веселов подчеркнул главенствующее место газет и их преимущества над другими средствами агитационно-пропагандистской работы: «Ведущая роль в нашей печатной агитации и пропаганде безусловно принадлежит газете. Являясь наиболее совершенным и гибким видом периодической печати, газета имеет возможность быстро откликаться на самые различные и злободневные вопросы политической жизни и боевой обстановки, освещать их последовательно и всесторонне,

из номера в номер»[1]. Это имеет важное значение и сегодня, что определяет актуальность нашей статьи.

Историография военной периодической печати времен Великой Отечественной войны представлена широким кругом публикаций, в том числе проанализирована ее роль в отдельных сражениях – битвах за Москву (Горохов, 1969) и Ленинград (1941–1944 гг.) (Яландаев, 1970), на Курской дуге (Перегонцева, 1974); на фронтах – Карельском (Марков, 2012; Нилов, 2021), Брянском (Кондратенко, 2013; Кондратенко, 2015), Северо-Западном (Веркиенко, 2023); на разных этапах войны – первом (оборонительном) (Гужва, Рахимова, 2019; Ипполитов, Полторак, 2013) и завершающих побед Красной армии 1944–1945 гг. (Аринов, 2020а; Аринов, 2020б; Аринов, 2022; Жуков, 1963); в боях в Заполярье (Котков, Ачкасов, Сорокотяга, Спирина, 2022) и на Дальнем Востоке (Исхаков, Козьмин, 2022); на протяжении всех лет войны (Барышникова, 2016; Бодрова, 2020; Жуков, 1968; Макарова, 2019; Мартынкевич, 2023, с. 253–255; Ипполитов, 2015; Исхаков, 2020; Семакин, 2016; Сумароков, 2021; Халуимов, Жакупов, 2022, с. 109). Таким образом, исследователями рассматривалась роль военной периодической печати в мобилизации масс на разгром врага, в патриотическом воспитании населения страны, поддержании боевого духа бойцов Красной армии. Работ, которые бы анализировали освещение значения военной периодической печати на страницах самих газет и журналов, не выявлено, что и определило научную новизну статьи.

Для заполнения этой лакуны автор статьи обратился к журналу «Агитатор и пропагандист Красной армии» (рис. 1а, б) и просмотрел все номера журнала за 1941–1945 гг. (120 номеров: 1941, 1945 гг. – №№ 1–22, 23/24; 1942–1944 гг. – №№ 1–24). Выбор журнала обусловлен тем, что он был печатным органом ГлавПУРККА – центрального военно-политического органа управления, осуществлявшего партийно-политическую работу в Вооруженных силах СССР, в том числе курировавшего издание военных газет и журналов. Еще до начала Великой Отечественной войны на страницах «Агитатора и пропагандиста Красной армии» (до № 13 за 1942 г. выходил под названием «Пропагандист Красной армии») было достаточно много публикаций, непосредственно посвященных военной периодической печати в газетах:

1) окружных:

а) о формах воспитательной работы в процессе боевой и политической подготовки в ежедневной красноармейской газете «За советскую Родину» (ответственный редактор И. Д. Лещинер)[2];

а б

Рис. 1. Журнал «Агитатор и пропагандист Красной армии»
а – оформление обложки журнала, б – плакат художника В. Корецкого на обложке журнала № 2 за 1943 г. Экземпляры из фонда ГПНТБ СО РАН
Fig.1. Agitator i Propagandist Krasnoy Armii Magazine
a – design of the magazine cover, b – poster of the magazine cover from No. 2, 1943. The Artist - V. Koretskiy. Copies from the State Public Scientific Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences' collection

б) роли пропаганды в окружной газете Ленинградского военного округа «На страже Родины»[3];

в) литературной критике и библиографии в красноармейской печати[4];

г) работе с военкорами[5];

д) об освещении вопросов политической учебы в окружных газетах[6];

е) роли массовой работы в красноармейской печати[7] и др.;

2) дивизионных:

а) о ее роли на марше[8];

б) боевой обстановке[9];

в) военной пропаганде[10] и др.

[1] Веселов В. С. Листовка и брошюра на фронте // Агитатор и пропагандист Красной армии. 1943. № 13/14. С. 32.

[2] Панов В. Все формы воспитательной работы – на службу боевой и политической подготовке (красноармейская газета «За Советскую Родину», редактор тов. Лещинер) // Пропагандист Красной армии. 1941. № 1. С. 55–61.

[3] Березин Д. Пропаганда в окружной газете // Пропагандист Красной армии. 1941. № 2. С. 44–47.

[4] Панов В. Литературная критика и библиография в красноармейской печати // Пропагандист Красной армии. 1941. № 6. С. 13–16.

[5] Тарасов И. Укрепляем связь с военкорами // Пропагандист Красной армии. 1941. № 1. С. 47–49 ; Савочкин С. Систематически работаем с военкорами // Пропагандист Красной армии. 1941. № 9/10. С. 89.

[6] Михальцов А. Вопросы политучебы в армейской печати // Пропагандист Красной армии. 1941. № 1. С. 49–52.

[7] Михальцов А. Массовая работа красноармейской печати // Пропагандист Красной армии. 1941. № 9/10. С. 17–21.

[8] Панов В. Газета на марше // Пропагандист Красной армии. 1941. № 8. С. 41–45.

[9] Смирнов Н. Дивизионная газета в боевой обстановке // Пропагандист Красной армии. 1941. № 8. С. 45–49.

[10] Новосельский Е. Военная пропаганда в дивизионной газете // Пропагандист Красной армии. 1941. № 8. С. 56.

В № 6 журнала «Пропагандист Красной армии» за 1941 г. был опубликован приказ начальника Главного управления политической пропаганды Красной армии (ГУППКА, 1940–1941) армейского комиссара 1-го ранга А. И. Запорожца «О литературной критике и библиографии»[11]. Он имел большое значение для работы политорганов различных уровней, политработников, редколлегии журнала «Пропагандист Красной армии», а также редколлегий окружных и армейских газет по устранению недостатков, указанных в постановлении Центрального комитета Всесоюзной коммунистической партии большевиков (ЦК ВКП(б)) «О литературной критике и библиографии» от 2 декабря 1940 г.[12], которые были характерны и для военной периодической печати в Красной армии. «После постановления ЦК ВКП(б) "О литературной критике и библиографии", – отмечал полковой комиссар В. Панов, – в окружных и армейских газетах стали более или менее регулярно помещаться библиографические статьи и аннотации на новые книги. <…> Но и сейчас положение далеко еще не благополучно. Вместо рецензирования и пропаганды военной и военно-политической литературы, изучение которой является жизненной необходимостью для командира и бойца, многие газеты увлекаются критико-библиографическими статьями о литературно-художественных произведениях»[13].

Организаторская роль Главного Политического управления Красной армии в руководстве военной периодической печатью в годы войны

Основными документами, регламентировавшими деятельность военной периодической печати в годы войны и опубликованными в журнале, были директивы и постановления Совета Народных Комиссаров (СНК) СССР и ЦК ВКП(б), директивы ГлавПУРККА: 1) директива СНК СССР и ЦК ВКП(б) партийным и советским организациям прифронтовых областей «О мобилизации всех сил и средств на разгром фашистских захватчиков» от 29 июня 1941 г.[14]; 2) директивы ГлавПУРККА от 23 июня 1941 г. «О содержании фронтовой, армейской и дивизионной печати» и «О работе армейской, окружной и дивизионной печати в связи с призывом в армию»; 3) постановления ЦК ВКП(б) от 12 июня 1942 г. «Об усилении массово-политической работы в войсках» и от 24 мая 1943 г. «О реорганизации структуры партийных и комсомольских организаций в Красной армии и усилении роли фронтовых, армейских и дивизионных газет»[15]. Эти постановления и директивы стали основополагающими документами в работе военных журналистов и газетных редакций в годы Великой Отечественной войны и определили важнейшие задачи и направления их деятельности.

Информировал журнал о проводимых ГлавПУРККА всеармейских совещаниях с различными категориями политорганов. Так, накануне летних сражений 1943 г. ГлавПУРККА провело ряд мероприятий, направленных на наращивание наступательного духа бойцов и командиров. Среди них – трехдневное (13–15 июля) Всеармейское совещание редакторов фронтовых, армейских и части дивизионных газет[16], на котором выступили 22 человека. В это время в действующей армии издавалось 13 фронтовых и 128 армейских и корпусных газет (Пупышев, 1986, с. 156). ЦК ВКП(б) в постановлении «О реорганизации структуры партийных и комсомольских организаций в Красной армии и усилении роли фронтовых, армейских и дивизионных газет» от 24 мая 1943 г., предшествующем совещанию, поставил задачу: «Учитывая возросшее значение фронтовой печати, обязать ГлавПУРККА укрепить и улучшить фронтовые, армейские и дивизионные газеты, всемерно повысить их роль в политическом, военном и культурном воспитании личного состава Красной Армии и сделать их важнейшим центром политической работы. Для укрепления дивизионных газет в состав их редакций ввести дополнительно по одному политработнику»[17]. На совещании было обсуждено два вопроса: 1) о работе газет по военному, политическому и культурному воспитанию личного состава (докладчики редакторы газет: Н. С. Потапов – «Красная армия» (Центральный фронт); К. П. Павлов – «Фронтовая правда» (Волховский фронт); Т. В. Миронов –

[11] О литературной критике и библиографии в красноармейской печати // Пропагандист Красной армии. 1941. № 6. С. 55.

[12] Постановление ЦК ВКП(б) «О литературной критике и библиографии» // Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК (1898–1986). Изд. 9-е, доп. и испр. Москва, 1985. Т. 7: 1938–1945. С. 181–184.

[13] Панов В. Шире распространять передовой опыт // Красная звезда. 1941. 5 мая (№ 104). С. 2.

[14] Директива СНК СССР и ЦК ВКП(б) партийным и советским организациям прифронтовых областей «О мобилизации всех сил и средств на разгром фашистских захватчиков» // Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК (1898–1986). Изд. 9-е, доп. и испр. Москва, 1985. Т. 7: 1938–1945. С. 221–223.

[15] Постановление ЦК ВКП(б) «О реорганизации структуры партийных и комсомольских организаций в Красной армии и усилении роли фронтовых, армейских и дивизионных газет» // Там же. С. 410–411.

[16] Совещание редакторов фронтовых и армейских газет // Агитатор и пропагандист Красной армии. 1943. № 16. С. 29–43.

[17] Постановление ЦК ВКП(б) «О реорганизации структуры партийных и комсомольских организаций в Красной армии и усилении роли фронтовых, армейских и дивизионных газет» // Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК (1898–1986). Изд. 9-е, доп. и испр. Москва, 1985. Т. 7: 1938–1945. С. 411.

«Красноармейская правда» (Западный фронт); Титов – редактор одной из армейских газет); 2) обзоры газет.

Основное внимание и докладчиков, и выступавших в прениях было обращено на то, как газеты освещают опыт совершенствования боевой выучки войск. Среди выступавших были генерал-майор И. В. Шикин; заместитель начальника оргинструкторского отдела ГлавПУРККА полковник В. М. Краскевич; начальник отдела культурно-просветительских учреждений ГлавПУРККА полковник А. А. Царицын; помощник начальника ГлавПУРККА по работе среди комсомольцев, член Политбюро Центрального Комитета Всесоюзного Ленинского Коммунистического союза молодежи (ЦК ВЛКСМ) полковник И. М. Видюков; заместитель начальника Управления пропаганды и агитации ЦК ВКП(б) А. А. Пузин. Последний дал подробный анализ состояния газет и поставил ряд конкретных задач в области перестройки их работы.

Выступавшие отмечали, что газета – первый друг и помощник агитаторов и пропагандистов. К ней они регулярно обращались за материалом для своих бесед, докладов, за методическими указаниями по агитационной работе, за опытом лучших мастеров слова на фронте. На совещании обсуждались следующие вопросы: структура редакционного аппарата; помощь агитаторским кадрам; формы преподнесения читателю материала; книгоноши как квалифицированные агитаторы; задачи укрепления отделов партийной и комсомольской жизни; связь газет с читателями; работа с неопубликованными письмами; роль писателя в газете; использование материалов пресс-бюро отдела печати ГлавПУРККА; лица фронтовой, армейской и дивизионной газеты; кадры национальных газет и др. В ряде выступлений подчеркивалось, что одной из причин недостатков в работе газет была низкая воинская и политическая подготовка многих редакционных работников.

Одним из вопросов совещания была работа газет по военному, политическому и культурному воспитанию личного состава. В выступлении на всеармейском совещании редактор газеты Западного фронта «Красноармейская правда» полковник Т. М. Миронов говорил: «В вопросах культурного воспитания личного состава газета преследовала две цели: распространение лучших образцов культурной работы и воспитание у бойцов, командиров вкуса к художественной книге, журналам, кино, к благоустроенному быту. Газете неоднократно приходилось подсказывать политработникам, как организовать кинообслуживание бойцов. Регулярно освещалась работа ротных библиотек, сообщалось о новой литературе, давались аннотации на книги»[18].

В августе 1943 г. состоялось созванное ГлавПУРККА совещание начальников оргинструкторских отделов политуправлений фронтов и округов, на котором выступил начальник ГлавПУРККА генерал-полковник А. С. Щербаков. Также были заслушаны доклады: 1) о работе батальонных партийных организаций; 2) росте партии и воспитании молодых коммунистов; 3) практике работы политорганов по руководству партийными организациями. Генерал-майор И. В. Шикин в своем выступлении подверг критике армейскую печать: «Наша армейская печать пока не заняла подобающего ей места в партийно-политической работе. Начальники политорганов по-настоящему не используют огромную силу печати. В результате дивизионные, корпусные, армейские и фронтовые газеты не играют той роли в военном, политическом и культурном воспитании личного состава, какую они призваны играть. Многие газеты еще не являются важнейшим центром партийно-политической работы»[19].

В конце марта 1944 г. состоялось Всеармейское совещание руководящих работников политуправлений фронтов, на котором до них были доведены указания ЦК ВКП(б) и Верховного главнокомандования об интернациональной миссии Красной армии и ее роли в освобождении европейских государств от фашистских захватчиков. При ГлавПУРККА состоялось совещание начальников отделов агитации и пропаганды политуправлений военных округов, на котором обсуждались следующие вопросы: 1) о политических занятиях в учебных и запасных частях; 2) политико-воспитательной работе среди пополнения, призванного в освобожденных от врага районах; 3) воспитательной работе с офицерским составом. Полковник А. Баев выявил недочеты в работе газет:

1) неудовлетворительность описания международной и внутренней жизни страны;

2) недостаточность освещения руководящей роли партии;

3) смещение на задний план вопросов общего положения на фронтах при приоритетном описании внутренних дел округа;

4) приуменьшение трудностей и напряжения грядущих битв и пренебрежительный тон описания немецкой армии после успехов Красной армии на фронте;

5) недостаточность подчеркивания международного значения побед Красной армии, неправильность оценки отдельных событий на фронтах Второй мировой войны;

[18] Совещание редакторов фронтовых и армейских газет. … С. 39.

[19] Совещание начальников организационно-инструкторских отделов политуправлений фронтов и округов // Агитатор и пропагандист Красной армии. 1943. № 17/18. С. 29.

6) неудовлетворительность освещения жизни Советского Союза, героической работы тыла;

7) слабое использование примеров мужества, которое проявляют на фронтах Отечественной войны офицеры – воспитанники частей данного округа[20].

Генерал-майор интендантской службы Н. А. Лосиков, в чьи должностные обязанности в ГлавПУРККА входило снабжение войск политпросветимуществом, доложил о том, что ежедневно в действующую армию посылались сотни тысяч экземпляров центральных газет, брошюр и журналов[21]. Большими тиражами издавались фронтовые, армейские, корпусные и дивизионные газеты. За своевременным продвижением газет и агитационной литературы до читателей на некоторых фронтах был организован жесткий контроль. Специально выделенные люди периодически сопровождали газеты до места назначения. Благодаря этому центральные газеты, отправленные из Москвы на самолете, поступали к месту назначения не позже, чем на второй день. Однако имели место случаи, когда снабжению воинских частей действующей армии газетами, журналами и другой литературой не уделялось должного внимания со стороны отдельных политорганов и работников военно-почтовых станций. Нередко до подразделений не доходило достаточного количества газет и журналов. Это объяснялось тем, что много литературы и газет оседало в тыловых учреждениях и в штабах. Были отмечены факты, когда из-за нераспорядительности своих начальников некоторые войсковые части, прибывая на фронт или переходя с одного фронта на другой, своевременно не приписывались к полевой почтовой станции и по этой причине временно оставались без газет и журналов. В некоторых частях были неудовлетворительно поставлены учет и хранение поступающей литературы, что приводило к тому, что газеты и книги расходились по рукам, а затем терялись. Н. А. Лосиков также обращал внимание политработников и в первую очередь работников редакций и типографий военных газет на сохранность, правильное использование, своевременный ремонт и обеспечение грамотной эксплуатации полиграфического оборудования, экономное расходование газетной бумаги.

Большая помощь газетам в достижении ими наибольшего эффекта от их информационной и агитационно-пропагандистской работы, в том числе выявление недочетов и ошибок и предложение способов их преодоления, давала свои положительные плоды. Так, на Всеармейском (втором за годы войны) совещании помощников начальников политуправлений фронтов, округов и политотделов армий по комсомольской работе[22], проходившем в мае 1944 г. при ГлавПУРККА, с участием М. И. Калинина, отмечалось, что военкоры научились ярко и доходчиво освещать боевой опыт героев-комсомольцев. В этом отношении военная периодическая печать оказывала комсомолу весьма ценную помощь.

Военная периодическая печать в начальный период Великой Отечественной войны

Начавшаяся война поставила перед военной периодической печатью чрезвычайно ответственные задачи: 1) разъяснение бойцам и командирам значения священной войны против немецко-фашистских захватчиков; 2) мобилизация личного состава воинских частей и подразделений на полный разгром противника. Полковой комиссар В. Панов писал: «Борясь за воспитание смелых и инициативных бойцов, газеты должны настойчиво учить их тому, как вести борьбу с танками, самолетами и артиллерией противника, как устраивать засады и ловушки, как уничтожать вражеские командные пункты, артиллерийские позиции, обозы и т. д. Надо шире показывать поучительный боевой опыт лучших частей и подразделений, смелость и находчивость бойцов, командиров и политработников, помогая им изучать вооружение и тактику врага»[23].

Однако начальный период войны показал, что содержание многих фронтовых и армейских газет не отвечало тем требованиям, которые предъявлялись к военной периодической печати. Основными недостатками в ее содержании были[24]:

- слабое разоблачение агрессивных планов немецко-фашистских захватчиков, их стремления поработить и истребить советский народ;
- скудный материал о патриотическом подъеме в стране, вызванном начавшейся войной, не показывалось нерушимого единства фронта и тыла;
- отсутствие публикаций о зверствах фашистов над советскими военнопленными и мирным населением оккупированных территорий;
- успокоительный, благодушный и «шапкозакидательский» тон ряда статей, ориентировавший читателей на легкую и быструю победу над врагом;
- слабая связь редакций газет с массами, отсутствие военкоровского актива, выпуски газет делались исключительно редакционными работниками;

[20] Совещание начальников отделов агитации и пропаганды политуправлений военных округов // Агитатор и пропагандист Красной армии. 1944. № 17. С. 27–37.

[21] Лосиков Н. А. Об использовании политпросветимущества на фронте // Агитатор и пропагандист Красной армии. 1944. № 7/8. С. 34–37.

[22] Совещание комсомольских работников Красной армии // Агитатор и пропагандист Красной армии. 1944. № 11/12. С. 26–36.

[23] Панов В. О задачах фронтовой печати // Пропагандист Красной армии. 1941. № 18. С. 17.

[24] Там же. С. 15–17.

• мало поучительного материала, основанного на боевом опыте (отсутствие подборок о борьбе с авиацией, танками (рис. 2) и артиллерией противника, о разведчиках, взаимной выручке в бою, инициативе и хитрости военнослужащих, силе русского оружия и др.);

• недостаточный материал об армейском тыле (не распространялся опыт организации подвоза боеприпасов, эвакуации раненых с поля боя, работы медицинского персонала, шоферов, поваров и др.);

• отсутствие всесторонней информации о жизни войск (работа полевой почты, «Военторга», поступление новых книг и брошюр на фронт и др.);

• работники редакций газет бывали в воинских частях и соединениях от случая к случаю, не работали в них длительное время как корреспонденты, собиравшие материал от непосредственных участников боев – командиров, политработников и бойцов;

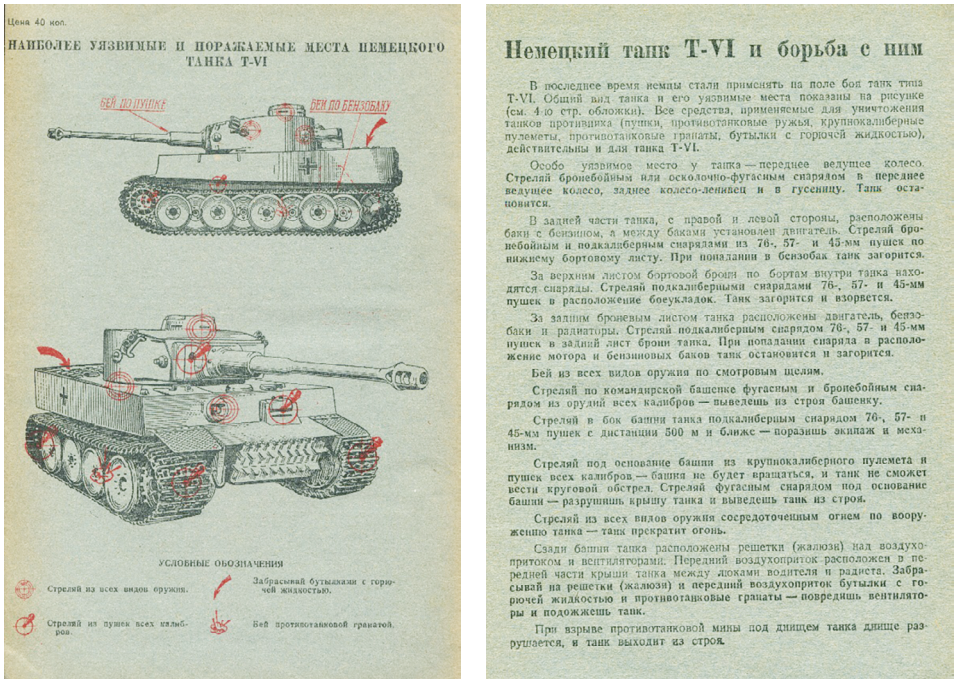
• неудовлетворительное освещение вопросов партийно-политической работы в боевых условиях (не показывалась роль политработников, партийного и комсомольского актива, агитаторов, чтецов, беседчиков, выпуск боевых листков и др.);

• недостаточная печать материалов об идеологической войне с врагом (выпуск листовок, газет, плакатов для солдат и населения противника, а также населения временно оккупированных территорий);

• выпуск газет на случайном материале, отсутствие у редакции знаний об обстановке, пропуск наиболее интересных фактов из боевого опыта, игнорирование их в пропаганде;

• непривлекательный вид многих газет, маловыразительные заголовки, печать серая, отсутствие фотографий и рисунков, плохой подбор шрифтов и др.

В качестве положительного примера роли газеты в условиях начавшейся войны приводилась армейская газета «Боевой поход», редактором которой был батальонный комиссар И. И. Ламкин[25]. Еще до начала войны в редакции провели несколько учебно-боевых тревог, в ходе которых газета выпускалась в условиях, максимально приближенных к боевой обстановке. С началом войны каждый сотрудник знал, что ему делать, и осознавал, что «газета на фронте нужна так же, как продовольствие, оружие и боеприпасы»[26]. О направлении газеты можно было судить по ее заголовкам: «Мужество и героизм – отличительные черты советского воина», «Защита родины – закон жизни», «Советский воин в плен не сдается», «Трус и паникер – худшие враги в бою», «Будьте бдительны», «Любить командира, грудью защищать его в бою». В статьях рассказывалось о методах борьбы с вражеской авиацией, танками, пехотой. В ряде номеров публиковались памятки для бойцов: «Действуй внезапно, хитро и инициативно»,


Цена 40 коп.

НАИБОЛЕЕ УЯЗВИМЫЕ И ПОРАЖАЕМЫЕ МЕСТА НЕМЕЦКОГО ТАНКА Т-VI

БЕЙ ПО ПУШКЕ

БЕЙ ПО БЕНЗОБАКУ

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

Стреляй из всех видов оружия.

Забрасывай бутылками с горючей жидкостью.

Стреляй из пушек всех калибров.

Бей противотанковой гранатой.

Немецкий танк Т-VI и борьба с ним

В последнее время немцы стали применять на поле боя танк типа Т-VI. Общий вид танка и его уязвимые места показаны на рисунке (см. 4-ю стр. обложки). Все средства, применяемые для уничтожения танков противника (пушки, противотанковые ружья, крупнокалиберные пулеметы, противотанковые гранаты, бутылки с горючей жидкостью), действительны и для танка Т-VI.

Особо уязвимое место у танка — переднее ведущее колесо. Стреляй бронебойным или осколочно-фугасным снарядом в переднее ведущее колесо, заднее колесо-ленивец и в гусеницу. Танк остановится.

В задней части танка, с правой и левой стороны, расположены баки с бензином, а между баками установлен двигатель. Стреляй бронебойным и подкалиберным снарядами из 76-, 57- и 45-мм пушек по нижнему бортовому листу. При попадании в бензобак танк загорится.

За верхним листом бортовой брони по бортам внутри танка находятся снаряды. Стреляй подкалиберными снарядами 76-, 57- и 45-мм пушек в расположение боекладок. Танк загорится и взорвется.

За задним броневым листом танка расположены двигатель, бензобаки и радиаторы. Стреляй подкалиберным снарядом 76-, 57- и 45-мм пушек в задний лист брони танка. При попадании снаряда в расположение мотора и бензиновых баков танк остановится и загорится.

Бей из всех видов оружия по смотровым щелям.

Стреляй по командирской башенке фугасным и бронебойным снарядом из орудий всех калибров — выведешь из строя башенку.

Стреляй в бок башни танка подкалиберным снарядом 76-, 57- и 45-мм пушек с дистанции 500 м и ближе — поразишь экипаж и механизм.

Стреляй под основание башни из крупнокалиберного пулемета и пушек всех калибров — башня не будет вращаться, и танк не сможет вести круговой обстрел. Стреляй фугасным снарядом под основание башни — разрушишь крышу танка и выведешь танк из строя.

Стреляй из всех видов оружия сосредоточенным огнем по вооружению танка — танк прекратит огонь.

Сзади башни танка расположены решетки (жалюзи) над воздухопритоком и вентиляторами. Передний воздухоприток расположен в передней части крыши танка между люками водителя и радиста. Забрасывай на решетки (жалюзи) и передний воздухоприток бутылки с горючей жидкостью и противотанковые гранаты — повредишь вентиляторы и подожжешь танк.

При взрыве противотанковой мины под днищем танка днище разрушается, и танк выходит из строя.

Рис. 2. Материал об уязвимых местах немецкого танка, опубликованный на обложке журнала «Агитатор и пропагандист Красной армии» за апрель 1943 г. Экземпляр из фонда ГПНТБ СО РАН

Fig. 2. Material on the vulnerable spots of German tank published on the magazine cover *Agitator i Propagandist Krasnoy Armii,* April 1943. Copy from the State Public Scientific Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences' collection

[25] Лернер Г. Армейская газета на фронте // Пропагандист Красной армии. 1941. № 17. С. 18–19.

[26] Там же. С. 18.

«Наблюдай и доноси», «Умей распознать самолеты врага», «Ночью и в тумане действуй решительно и инициативно» и др. Они содержали конкретные советы и помогали бойцам уверенно действовать в самой сложной боевой обстановке. Бойцы их внимательно читали, обсуждали, вырезали и хранили как ценное пособие.

Когда началось контрнаступление советских войск под Сталинградом, в журнале «Агитатор и пропагандист Красной армии» была опубликована статья[27] о газете «Красная Армия» Донского фронта (с 15 февраля 1943 г. – Центральный фронт) (ответственный редактор подполковник Н. С. Потапов), которая описывала, как надо действовать на различных этапах наступательного боя, приводила конкретные подвиги героев и на их примерах учила бойцов и командиров искусству ведения наступательных действий. Наступательные бои давали большое количество фактического материала, поэтому редакции газеты необходимо было ответственно выбирать те темы публикаций, которые могли быть интересными и практически полезными для ее читателей.

Партийно-политическая работа на страницах военной периодической печати

Одной из основных задач политорганов было превращение газет в источник идейного вооружения коммунистов, систематического и умелого освещения вопросов партийно-политической работы, военного, политического и культурного воспитания личного состава. На страницах журнала регулярно публиковались статьи[28], в которых рассказывалось об опыте фронтовых газет в освещении партийной жизни, помощи офицерскому составу и партийным организациям в работе по воспитанию личного состава Красной армии.

Так, в ежедневной газете Южного фронта «Сталинское знамя» (ответственный редактор Ю. М. Кокорев)[29] тематика корреспонденций по партийным вопросам была разнообразной и охватывала все стороны внутрипартийной и политико-воспитательной работы. В 1944 г. на фронт поступила книга И. В. Сталина «О Великой Отечественной войне Советского Союза», ее выходу посвящен очередной номер газеты, в котором рассказывалось о содержании, роли и значении этого труда. Позже был опубликован ряд статей, в которых давались полезные практические советы по изучению этой книги, причем ее изучение сочеталось с конкретными боевыми задачами, стоявшими перед воинскими частями. При изучении книги И. В. Сталина требовалась дополнительная литература, в корреспонденции «О ротной библиотеке» редакция поставила перед политработниками задачу создания библиотек. Предложение редакции нашло отклик во многих воинских частях и подразделениях.

Газета регулярно освещала опыт агитационно-пропагандистской работы в воинских частях фронта в наступательных боях, работу агитаторов, роль листовок. Много внимания в статьях уделялось внутрипартийной жизни, которая была весьма разнообразной. На ее страницах публиковался не только положительный опыт партийной работы, но и умело вскрывались ее недостатки и их причины, давались советы по их устранению. Регулярно печатались пропагандистские статьи в помощь агитатору, заметки парторгов об опыте их работы, руководстве комсомольской организацией, работе инструктора по учету партийных документов и др.

Однако были фронтовые газеты, которые мало уделяли внимания вопросам внутрипартийной жизни в воинских частях. Например, в ежедневной красноармейской газете Юго-Западного фронта «Советский воин» (ответственный редактор подполковник Т. И. Антропов) партийная жизнь освещалась скучно, от случая к случаю, подача материала не продумывалась, слабо показывался опыт работы.

Окружные газеты в годы войны

В годы Великой Отечественной войны окружные газеты[30] значительно повысили качество своей работы: 1) улучшились пропаганда боевого опыта, популяризация передовиков боевой и политической подготовки, освещение вопросов воинского воспитания; 2) стало больше внимания уделяться учебным и запасным частям, в которых готовились резервы для фронта с учетом боевого опыта, накопленного за время войны. При этом ГлавПУРККА обращало внимание на то, что в пропаганде боевого опыта окружными газетами положительную роль сыграло бы привлечение в состав авторских активов газет фронтовиков, что способствовало бы появлению на их страницах интересных по форме и глубоких по содержанию

[27] Симаков Б. Газета учит искусству наступать // Агитатор и пропагандист Красной армии. 1943. № 9/10. С. 37–40.

[28] Колыбельников В. Ценная инициатива газеты // Агитатор и пропагандист Красной армии. 1944. № 15/16. С. 29–32; Веселов В. С., Баев А. Я. Об идейном уровне окружных красноармейских газет // Агитатор и пропагандист Красной армии. 1944. № 21/22. С. 30–36; Густарев М. Вопросы партийно-политической работы в красноармейской газете // Агитатор и пропагандист Красной армии. 1943. № 20. С. 35–39; Густарев М. Вопросы партийно-политической работы в красноармейской газете // Агитатор и пропагандист Красной армии. 1943. № 20. С. 35–39; Шикин И. В. Красноармейская газета – важнейший центр партийно-политической работы // Агитатор и пропагандист Красной армии. 1943. № 16. С. 6–10.

[29] Густарев М. Вопросы партийно-политической работы в красноармейской газете. … С. 35–39.

[30] Веселов В. С., Баев А. Я. Об идейном уровне окружных красноармейских газет. … С. 30–36.

материалов. «Окружным газетам, – отмечали генерал-майор В. С. Веселов и полковник А. Я. Баев, – надо глубже освещать вопросы боевой и политической подготовки, смелее привлекать грамотных авторов, чаще консультироваться в штабе. Редакционные работники обязаны совершенствовать свои военные знания, более требовательно относиться к своему труду. Только тогда можно добиться дальнейшего повышения роли газет в деле военного воспитания личного состава»[31].

Важное место в деятельности редколлегий окружных газет занимала работа с военкорами: «Газета, которую дружно подпирает многочисленный коллектив военкоров, всегда сумеет решить поставленные перед ней задачи. Она вовремя подхватит ценные начинания, вовремя вскроет наиболее досадные недостатки. И, наоборот, газета, не имеющая широкого авторского актива, обречена на ошибки и промахи в работе. В ней может быть хорошо сделан отдельный номер или подборка, но в целом она неизбежно будет отставать»[32].

На страницах окружных газет публиковались пропагандистские статьи в помощь руководителям политических занятий[33], которые должны были систематически обогащать свои политические и методические знания, являясь центральной фигурой в политическом воспитании бойцов. Уровень проводимых занятий зависел от личной подготовки руководителей, поэтому не случайно в первую очередь они обращались за помощью к своей окружной газете. Многие редакции правильно понимали свои задачи в области идейно-политического вооружения руководителей политических занятий, публикуя материалы о том, как провести ту или иную тему. При этом обращалось внимание на то, чтобы публикации выходили согласно плану, а не от случая к случаю, в строгом соответствии с тематикой, утвержденной ГлавПУРККА и политуправлениями округов; структура и содержание их были продуманы во всех отношениях, и руководители политических занятий могли найти в них все основные моменты темы, по которым им предстояло провести политзанятие.

Однако имели место и недостатки в работе окружных газет: 1) недостаточная пропаганда Боевого устава пехоты, редкая ссылка на него в газетных материалах; 2) упрощенная подача воинского воспитания в отрыве от пропаганды основных требований военной присяги и изображение обычного выполнения служебного долга как проявления высокой доблести и геройства; 3) отсутствие библиографических статей, аннотаций на новые брошюры, книги, журналы; 4) отнесение вопросов культуры и быта к числу второстепенных, оставление без внимания вопросов работы клубов, Домов Красной армии, библиотек, недостатков в культурно-бытовом обслуживании бойцов и командиров; 5) отсутствие систематической, кропотливой работы с начинающими авторами, их обучения в редколлегии; 6) недостаток культуры в работе редакций газет, проявлявшийся в неправильной военной терминологии, неточных датах, фактах и цифрах, литературных погрешностях.

Улучшение содержания окружных газет, превращение их в важнейший центр партийно-политической работы непосредственно зависели от качества руководства со стороны политорганов, которые должны были повседневно направлять деятельность редколлегий, заботиться о повышении роли газет и журналов во всех областях жизни и деятельности войск. Начальники политорганов обязывались более конкретно руководить газетами, заранее просматривая передовые и пропагандистские статьи, вместе с партийными организациями должны были решать весь комплекс вопросов боевой и политической подготовки личного состава.

Пропаганда опыта работы агитаторов

Во фронтовых газетах пропагандировался опыт работы агитаторов[34]. Так, в газете «Советский воин» весь разворот 143-го номера вышел под заголовком «Взводный агитатор Петр Храбрин». На страницах газеты подробно рассказывалось об опыте работы взводного агитатора пулеметчика сержанта П. Храбрина, награжденного за боевые подвиги двумя орденами. Секретом успеха его работы было то, что он терпеливо изучал бойцов, узнавал их характеры, наклонности, недостатки, умел запросто поговорить с каждым по душам, что-то посоветовать, ободрить, увлечь за собой. В его полевой сумке всегда имелась книга И. В. Сталина «О Великой Отечественной войне Советского Союза», приказы Верховного Главнокомандующего № 16 от 23 февраля[35] и № 70 от 1 мая 1944 г.[36], несколько последних номеров «Блокнота агитатора», «Памятка младшему командиру», несколько брошюр из «Библиотеки красноармейца», тщательно подобранные вырезки из газет. В своих беседах П. Храбрин активно использовал письма, которые

[31] Там же. С. 32.
[32] Там же. С. 36.
[33] Седов М. О качестве пропагандистских статей в помощь групповоду // Агитатор и пропагандист Красной армии. 1944. № 24. С. 24–25.
[34] Колыбельников В. Ценная инициатива газеты. … С. 29–32.
[35] Сталин И. В. О Великой Отечественной войне Советского Союза. Москва, 1944. С. 121–128.
[36] Приказ Верховного Главнокомандующего 1 мая 1944 года № 70 г. Москва. Ленинград : Госполитиздат, 1944. 12 с.

получали красноармейцы, сам имел обширную переписку с семьями бойцов. В газете были приведены заметки из дневника П. Храбрина, которые свидетельствовали о его наблюдательности как агитатора, умении глубоко заглянуть в душу солдата, познать ее.

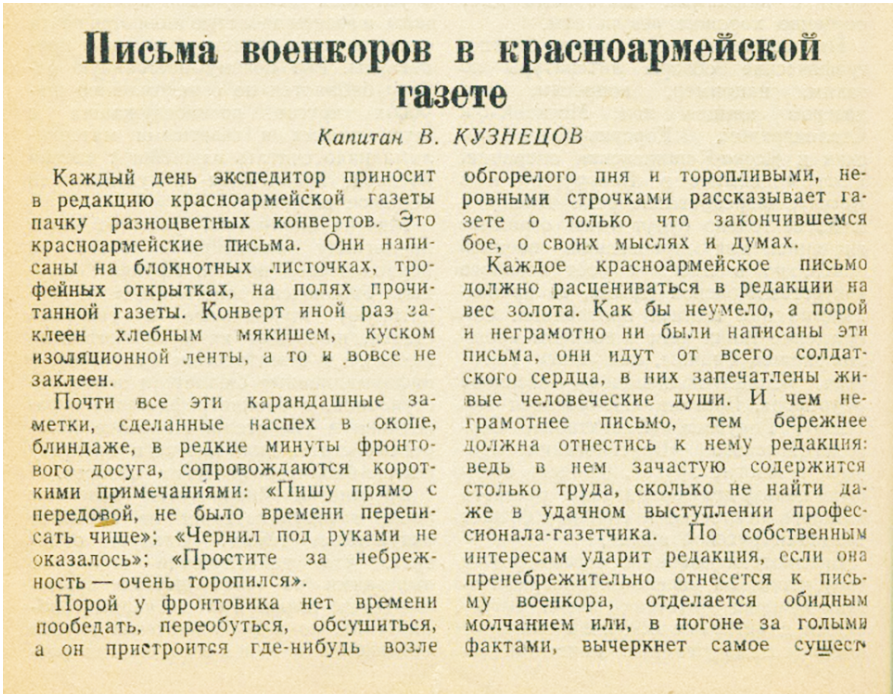
Работа редколлегий газет с письмами

Одним из направлений деятельности редколлегий газет была работа с письмами (рис. 3)[37]. Требовалось внимательное и чуткое отношение сотрудников редакций: «Каждое красноармейское письмо должно расцениваться в редакции на вес золота. Как бы неумело, а порой и неграмотно ни были написаны эти письма, они идут от всего солдатского сердца, в них запечатлены живые человеческие души. <…> По собственным интересам ударит редакция, если она пренебрежительно отнесется к письму военкора, отделается обидным молчанием или, в погоне за голыми фактами, вычеркнет самое существенное – чувства автора, заставившие его взяться за перо. Она навсегда потеряет расположение человека, который мог бы стать ближайшим другом газеты»[38]. Понимание ценности таких писем, их большого эмоционального воздействия на читателей, зачастую находящихся в подобной же обстановке, что и автор, и переживавших такие же чувства и эмоции, способствовало тому, что во многих газетах для военкоровских писем отводились специальные отделы под разными названиями, например: «Нам пишут», «В несколько строк», «Коротко» и др.

Подготовка и воспитание кадров для военной периодической печати

ГлавПУРККА, политорганы на местах уделяли большое внимание подготовке и воспитанию кадров для военно-периодической печати[39], основу которых составляла литературно-производственная учеба. Газета на фронте, особенно дивизионная, делалась руками молодежи, ранее в основном работавшей в районных газетах, лишь некоторые из них пришли во фронтовую печать из областных и центральных газет.

Основной формой учебы газетных работников были семинары, продолжавшиеся по 2–3 дня. Их задача – обеспечить рост газетных работников в литературно-производственном, военном и политическом отношении. Занятия проводились дифференцированно. Каждая категория газетных работников – литературные сотрудники, секретари редакций, заместители редакторов – собиралась



Письма военкоров в красноармейской газете

Капитан В. КУЗНЕЦОВ

Каждый день экспедитор приносит в редакцию красноармейской газеты пачку разноцветных конвертов. Это красноармейские письма. Они написаны на блокнотных листочках, трофейных открытках, на полях прочитанной газеты. Конверт иной раз заклеен хлебным мякишем, куском изоляционной ленты, а то и вовсе не заклеен.

Почти все эти карандашные заметки, сделанные наспех в окопе, блиндаже, в редкие минуты фронтового досуга, сопровождаются короткими примечаниями: «Пишу прямо с передовой, не было времени переписать чище»; «Чернил под руками не оказалось»; «Простите за небрежность — очень торопился».

Порой у фронтовика нет времени пообедать, переобуться, обсушиться, а он пристроится где-нибудь возле обгорелого пня и торопливыми, неровными строчками рассказывает газете о только что закончившемся бое, о своих мыслях и думах.

Каждое красноармейское письмо должно расцениваться в редакции на вес золота. Как бы неумело, а порой и неграмотно ни были написаны эти письма, они идут от всего солдатского сердца, в них запечатлены живые человеческие души. И чем неграмотнее письмо, тем бережнее должна отнестись к нему редакция: ведь в нем зачастую содержится столько труда, сколько не найти даже в удачном выступлении профессионала-газетчика. По собственным интересам ударит редакция, если она пренебрежительно отнесется к письму военкора, отделается обидным молчанием или, в погоне за голыми фактами, вычеркнет самое сущест-

Рис. 3. Статья капитана В. Кузнецова в журнале «Агитатор и пропагандист Красной армии» № 7/8 за 1945 г. Экземпляр из фонда ГПНТБ СО РАН

Fig. 3. Article by Captain V. Kuznetsov in the *Agitator i Propagandist Krasnoy Armii* magazine from No. 7/8, 1945. Copy from the State Public Scientific Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences' collection

[37] Кузнецов В. Письма военкоров в красноармейской газете // Агитатор и пропагандист Красной армии. 1945. № 7/8. С. 36–42.

[38] Там же. С. 36–37.

[39] Бочин Н., Шинберг А. Воспитание газетных кадров // Агитатор и пропагандист Красной армии. 1944. № 13. С. 33–35.

отдельно. Для них читались доклады: «О военно-политическом и международном положении СССР», «О воинском воспитании офицерами своих подчиненных», «Всенародная помощь фронту», «Политико-моральное состояние немецкой армии на нашем участке фронта», «Классики марксизма-ленинизма о языке и стиле» и «Литературный язык, лексика и фразеология». Кроме того, литературные сотрудники изучали опыт освещения вопросов боевой жизни, пропаганды «Боевого устава пехоты Красной армии»; секретари редакций – вопросы верстки, обработки военкоровского материала и оформления газет; заместители редакторов – методы обобщения опыта организационно-партийной и агитационно-пропагандистской работы. Семинары не только способствовали повышению квалификации газетных работников, но и помогали вскрывать некоторые организационные недостатки в работе дивизионных газет. Основными из них были недостаточно четкое распределение функций между редакционными сотрудниками и непонимание некоторыми редакторами значения и роли своих заместителей, на которых возлагалось освещение вопросов партийно-комсомольской жизни и агитационно-пропагандистской работы. Практика показала, что секретарям редакций дивизионных газет целесообразно взять на себя освещение вопросов быта, культурного воспитания войск и работы тыла. Активное участие в проведении семинаров принимали работники политотдела, агитаторы и лекторы, сотрудники армейской газеты.

Другие формы газетно-производственной учебы:

- рассылка во все политотделы дивизий адресов редакций дивизионных газет и организация их взаимного обмена опытом газетной работы;
- заведение в политотделе армии «Альбома газетной инициативы», в который подшивались наиболее интересные номера газет или отдельные яркие подборки, статьи, корреспонденции, где проявлялась творческая инициатива редакционных работников. С альбомом мог ознакомится любой журналист, прибывавший в политотдел армии по какому-либо делу. На каждом совещании и семинаре редакторов и других газетных работников специально выделялось время для знакомства с ним и подшивками лучших дивизионных газет;
- централизованное пополнение редакционных библиотек дивизионных газет политической, художественной и профессиональной литературой. За два месяца в эти библиотеки поступило до 50 названий книг, среди которых особую ценность представляли специальные пособия по литературно-производственным вопросам (верстка газет, правка материала, заголовки и др.) и др.

В более широком масштабе была организована учеба журналистов в армейской газете. Один раз в неделю проводились занятия по военным (темы «Разведка» и «Охранение»), политическим (изучение книги И. В. Сталина «О Великой Отечественной войне Советского Союза») и литературно-производственным (темы «Синтаксис и морфология», «Порядок слов в предложении») вопросам. При этом газета создавалась не только руками штатных сотрудников. К процессу выпуска привлекался как можно более широкий актив политработников, особенно агитаторов и лекторов.

Сотрудники редколлегий газет наряду со всем политсоставом проходили военную учебу по программе, предусмотренной приказом начальника ГлавПУРРКА № 144 от 29 марта 1943 г. «Об установлении обязательного минимума военных знаний для политических работников Красной армии».

Формы и методы работы с газетами

В ряде воинских частей и подразделений были заведены тематические папки с вырезками из газет по наиболее актуальным темам. Такие папки широко применялись не только в стационарных библиотеках, но и в библиотеках клубов соединений и ротных библиотеках действующей армии. Заслуживала внимания и такая форма деятельности клубов и библиотек, как создание тематических выставок-монтажей из материалов периодической печати и фотоиллюстраций. Их темы зависели от задач, решаемых соединением или воинской частью. В ряде воинских частей и подразделений действующей армии практиковались систематические собеседования и обмен мнениями среди офицеров по наиболее актуальным статьям газеты «Красная звезда» и некоторых журналов. «Книга и газета состоят на вооружении Красной армии, – писал полковник А. А. Царицын, – и там, где это понимают, там книга и газета являются мощным средством укрепления политико-морального состояния наших войск»[40].

Заключение

Военная периодическая печать, воплощавшая в себе широкую сеть военных газет (фронтовых, окружных, армейских, корпусных и дивизионных), представляла собой огромную пропагандистскую силу, важнейший центр партийно-политической работы, мощное орудие воспитания всего личного состава Красной армии под руководством ВКП(б), ГлавПУРККА, политорганов различных уровней. Постоянная работа редколлегий, политорганов по ознакомлению широких кругов военнослужащих со статьями из журналов и газет была важнейшей частью военной пропаганды, и ей уделялось большое внимание. Заместитель начальника Управления пропаганды и агитации ГлавПУРККА генерал-майор

[40] Царицын А. А. Дивизионный клуб // Агитатор и пропагандист Красной армии. 1944. № 24. С. 23.

В. С. Веселов, говоря о роли газет, писал: «Ведущая роль в нашей печатной агитации и пропаганде, безусловно, принадлежит газете. Являясь наиболее совершенным и гибким видом периодической печати, газета имеет возможность быстро откликаться на самые различные и злободневные вопросы политической жизни и боевой обстановки, освещать их последовательно и всесторонне, из номера в номер»[41]. Трудно переоценить важность военной периодической печати в повседневной и боевой деятельности войск, разъяснявшей политику партии, сущность происходивших на фронте, в тылу и за границей основных событий, стоявших перед Красной армией ответственных задач, воспитывавшей в личном составе любовь к своей Родине, чувство национальной гордости, высокие боевые качества, веру в свое оружие, уверенность в победе, а также ненависть к врагу.

Редакционная коллегия журнала «Агитатор и пропагандист Красной армии» понимала большую роль военной периодической печати в пропаганде, регулярно помещала на своих страницах материалы, которые освещали различные стороны жизни военных газет, помогали вскрывать и преодолевать недостатки в подготовке и издании газет, распространяли полезный опыт, накопленный в работе над военной периодикой. Основные вопросы, которые поднимались и анализировались на страницах журнала «Агитатор и пропагандист Красной армии» и стали повторяющимися темами его содержания: руководящая роль ВКП(б) и ГлавПУРККА в определении задач и содержания периодических изданий; укрепление отделов партийной и комсомольской жизни; недостатки и ошибки в работе редколлегий; подготовка кадров; требование распространения положительного опыта бойцов и командиров по борьбе с врагом, примеров их мужества и героизма; воспитание различных групп (бойцов и командиров действующей армии и запасных частей, призывников и др.); работа с письмами; снабжение действующих частей свежими газетами. Активное выявление и систематический глубокий анализ недостатков в деятельности газетных редколлегий, полезные советы и практическая помощь по их искоренению, представленные в журнале «Агитатор и пропагандист Красной армии», позволили преодолеть многие недочеты в выпуске военных периодических изданий и значительно повысить эффективность их информационной, агитационной, пропагандистской и воспитательной работы.

Статья подготовлена по плану НИР ГПНТБ СО РАН, проект «Трансформация книжной культуры в социальных коммуникациях XIX–XXI вв.», № 122041100088-9
Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

Конфликт интересов
А. М. Панченко является выпускающим редактором «Книга. Чтение. Медиасреда» № 2-2025, но не имеет никакого отношения к решению редколлегии опубликовать эту статью. Статья прошла принятую в журнале процедуру рецензирования. Об иных конфликтах интересов автор не заявлял.

Список источников / References

Аринов А. Г. Советская военная периодическая печать в период похода Красной армии в Европу (март 1944 – май 1945 г.): структура, нормативы, кадры // Вестник Пермского университета. История. 2020а. Вып. 3. С. 100–108 [Arinov AG (2020) Soviet military periodical press during the campaign of the Red Army in Europe (March 1944 – May 1945): structure, standards, personnel. *Vestnik Permskogo universiteta. Istoriya* 3: 100–108. (In Russ.)].

Аринов А. Г. Советская военная печать в марте 1944 – мае 1945 г.: организационные и пропагандистские аспекты : дис. … канд. ист. наук. Москва, 2022. 297 с. [Arinov AG (2022) Soviet military press in March 1944 – May 1945: organizational and propaganda aspects: Cand. hist. sci. diss. Moscow. (In Russ.)].

Аринов А. Г. Формы пропаганды руссоцентризма на страницах советской военной периодической печати (март 1944 г. – май 1945 г.) // Гуманитарные проблемы военного дела. 2020б. № 3. С. 196–201 [Arinov AG (2020b) Forms of propaganda of russocentrism on the pages of the Soviet military periodical press (March 1944 – May 1945). *Gumanitarnye problemy voennogo dela* 3: 196–201. (In Russ.)].

Барышникова Ю. Е. Центральные и армейские газеты периода Великой Отечественной войны // Язык. Культура. Коммуникации : электрон. науч. журн. 2016. № 2 [Baryshnikova YuE (2016) Central and army newspapers during the Great Patriotic War. *Yazyk. Kul'tura. Kommunikatsii: elektron. nauch. zhurn. 2.* (In Russ.)]. URL: https://journals.susu.ru/lcc/article/view/411/587 (дата обращения = accessed 15.05.2025).

Бодрова Н. В. Значение дивизионных газет для поддержания боевого духа бойцов Красной армии в годы Великой Отечественной войны // Искусство и культура в годы Великой Отечественной войны : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Орел, 10 июня 2020 г.). Орел, 2020. С. 21–29 [Bodrova NV (2020) The importance of divisional newspapers for maintaining the combat spirit

[41] Веселов В. С. Листовка и брошюра на фронте. С. 32.

of the Red Army soldiers during the Great Patriotic War. *Iskusstvo i kul'tura v gody Velikoi Otechestvennoi voiny: materialy Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (Orel, 10 iyunya 2020 g.).* Orel, pp. 21–29. (In Russ.)].

Веркиенко П. А. Агитация и пропаганда Красной армии в годы Великой Отечественной войны на страницах периодических изданий по материалам газеты Северо-Западного фронта «За Родину» из фондов ГАУК СИПК «Музей боевой и трудовой славы» // Актуальные вопросы российской истории и музееведения : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Саратов, 2023. Вып. 4. С. 51–55 [Verkienko PA (2023) Agitation and propaganda of the Red Army during the Great Patriotic War on the pages of periodicals based on materials from the newspaper of the North-Western Front "For the Motherland" from the funds of State Autonomous Cultural Institution "Saratov Historical and Patriotic Complex "Museum of Military and Labor Glory". *Aktual'nye voprosy rossiiskoi istorii i muzeevedeniya: materialy Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.* Saratov, iss. 4, pp. 51–55. (In Russ.)].

Горохов Н. А. Фронтовая печать и ее роль в идейно-политической и военно-организаторской работе партии в период разгрома немецко-фашистских войск под Москвой : автореф. дис. ... канд. ист. наук. Москва, 1969. 23 с. [Gorokhov NA (1969) Frontline press and its role in the ideological-political and military-organizational work of the party during the defeat of the Nazi troops near Moscow: Cand. hist. sci. diss. abstr. Moscow. (In Russ.)].

Гужва Д. Г., Рахимова И. О. «С честью выдержали испытания…». Работа советских военных корреспондентов в первые месяцы Великой Отечественной войны // Военно-исторический журнал. 2019. № 8. С. 42–46 [Guzhva DG and Rakhimova IO (2019) "They have passed the test with honor...". The work of Soviet war reporters in the first months of the Great Patriotic War. *Voenno-istoricheskii zhurnal* 8: 42–46. (In Russ.)].

Жуков С. И. Фронтовая печать в годы Великой Отечественной войны. Москва : Изд-во Моск. ун-та, 1968. 147 с. [Zhukov SI (1968) Frontline press during the Great Patriotic War. Moscow: Izd-vo Mosk. un-ta. (In Russ.)].

Жуков С. И. Фронтовая печать в период завершающих побед Советской армии в Великой Отечественной войне Советского Союза (1944–1945 гг.) : автореф. дис. … канд. ист. наук. Москва, 1963. 24 с. [Zhukov SI (1963) Frontline press during the final victories of the Soviet army in the Great Patriotic War of the Soviet Union (1944–1945): Cand. hist. sci. diss. abstr. Moscow. (In Russ.)].

Ипполитов Г. М. Отражение проблемы патриотического воспитания личного состава действующей армии в военной периодике в годы Великой Отечественной войны (22.06.1941 – 09.05.1945) // Патриотизм: история, современность, образ будущего : Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 70-летию Победы в Великой Отечественной войне : сб. науч. тр. (Ульяновск, 14–16 апр. 2015 г.). Ульяновск, 2015. С. 17–22 [Ippolitov GM (2015) Reflection of the problem of patriotic education of personnel of the acting army in military periodicals during the Great Patriotic War (22.06.1941 – 09.05.1945). *Patriotizm: istoriya, sovremennost', obraz budushchego: Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., posvyashch. 70-letiyu Pobedy v Velikoi Otechestvennoi voine: sb. nauch. tr. (Ul'yanovsk, 14–16 apr. 2015 g.).* Ulyanovsk, pp. 17–22. (In Russ.)].

Ипполитов Г. М., Полторак С. Н. Особенности советской пропаганды и агитации в первый (оборонительный) период Великой Отечественной войны (22 июня 1941 г. – ноябрь 1942 г.) // Клио. 2013. № 4. С. 67–79 [Ippolitov GM and Poltorak SN (2013) Features of Soviet propaganda and agitation in the first (defensive) period of the Great Patriotic War (June 22, 1941 – November 1942). *Klio* 4: 67–79. (In Russ.)].

Исхаков Р. Л. Дивизионная печать в механизме партийно-политической работы в годы Великой Отечественной войны // Регионы России в военной истории страны : материалы межрегион. науч.-практ. конф. (Йошкар-Ола, 20–21 нояб. 2019 г.). Йошкар-Ола, 2020. С. 156–168 [Iskhakov RL (2020) Divisional press in the mechanism of party-political work during the Great Patriotic War. *Regiony Rossii v voennoi istorii strany: materialy mezhregion. nauch.-prakt. konf. (Ioshkar-Ola, 20–21 noyab. 2019 g.).* Ioshkar-Ola, pp. 156–168. (In Russ.)].

Исхаков Р. Л., Козьмин С. С. Слово тоже оружие: военные газеты в боях на Дальнем Востоке // Забайкалье в отечественной военной истории : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. присвоению г. Чите почет. звания Рос. Федерации «Город трудовой доблести» (Чита, 30 нояб. 2021 г.). Чита, 2022. С. 119–123 [Iskhakov RL and Koz'min SS (2022) The word is also a weapon: military newspapers in battles in the Far East. *Zabaikal'e v otechestvennoi voennoi istorii: materialy Vseros. nauch.-prakt. konf. s mezhdunar. uchastiem, posvyashch. prisvoeniyu g. Chite pochet. zvaniya Ros. Federatsii «Gorod trudovoi doblesti»* (Chita, 30 *noyab. 2021 g.).* Chita, pp. 119–123. (In Russ.)].

Кондратенко А. И. Боевая красноармейская (газета Брянского фронта «На разгром врага») // IV Тихановские чтения : материалы краевед. науч.-практ. конф. (Брянск, 22 нояб. 2011 г.). Брянск, 2015. С. 33–49 [Kondratenko AI (2015) Combat newspaper of the Red Army (newspaper of the Bryansk Front "To defeat the enemy"). *IV Tikhanovskie chteniya: materialy kraeved. nauch.-prakt. konf. (Bryansk, 22 noyab. 2011 g.).* Bryansk, pp. 33–49. (In Russ.)].

Кондратенко А. И. Газета Брянского фронта «На разгром врага» // Военно-исторический журнал. 2013. № 1. С. 23–28 [Kondratenko AI (2013) The newspaper of the Bryansk Front "To defeat the enemy". *Voenno-istoricheskii zhurnal* 1: 23–28. (In Russ.)].

Котков В. М., Ачкасов Н. Б., Сорокотяга И. А., Спирина О. С. Военная периодическая печать в годы Великой Отечественной войны в Заполярье // Общество. Среда. Развитие. 2022. № 1. С. 55–60 [Kotkov VM, Achkasov NB, Sorokotyaga IA and Spirina OS (2022) Military periodical press during the Great Patriotic War in the Arctic. *Obshchestvo. Sreda. Razvitie* 1: 55–60. (In Russ.)]. DOI: https://doi.org/10.53115/19975996_2022_01_055-060

Макарова О. С. Патриотическая пропаганда в периодических изданиях в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. // XXIII Царскосельские чтения : материалы Междунар. науч. конф. (Санкт-Петербург, 23–24 апр. 2019 г.). Санкт-Петербург, 2019. Т. 1. С. 222–226 [Makarova OS (2019) Patriotic propaganda in periodicals during the Great Patriotic War of 1941–1945. *XXIII Tsarskosel'skie chteniya: materialy Mezhdunar. nauch. konf. (Sankt-Peterburg, 23–24 apr. 2019 g.).* Saint Petersburg, vol. 1, pp. 222–226. (In Russ.)].

Марков М. Б. Героическое и обыденное в образе советского воина (по материалам пропагандистских изданий Карельского фронта 1941–1944 годов) // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. 2012. № 7, т. 2. С. 34–36 [Markov MB (2012) Heroic and ordinary in the image of a Soviet soldier (based on materials from propaganda publications of the Karelian Front in 1941–1944). *Uchenye zapiski Petrozavodskogo gosudarstvennogo universiteta* 7-2: 34–36. (In Russ.)].

Мартынкевич С. А. Военная периодическая печать в России в XIX–XXI вв. // X Волконские чтения «От Министерства военных сухопутных сил к Министерству обороны Российской Федерации» : материалы Междунар. науч. конф., посвящ. 220-летию М-ва обороны Рос. Федерации (Санкт-Петербург, 7–9 нояб. 2022 г.). Санкт-Петербург, 2023. С. 240–266 [Martynkevich SA (2023) Military periodicals in Russia in the 19th–21st centuries. *X Volkonskie chteniya «Ot Ministerstva voennykh sukhoputnykh sil k Ministerstvu oborony Rossiiskoi Federatsii»: materialy Mezhdunar. nauch. konf., posvyashch. 220-letiyu M-va oborony Ros. Federatsii (Sankt-Peterburg, 7–9 noyab. 2022 g.).* Saint Petersburg, pp. 240–266. (In Russ.)].

Нилов В. М. Оружием слова (красноармейская печать Карельского фронта). Петрозаводск : Изд-во ПетрГУ, 2021. 246 с. [Nilov VM (2021) By the weapon of words (Red Army press of the Karelian Front). Petrozavodsk: Izd-vo PetrGU. (In Russ.)].

Перегонцева Г. И. Роль фронтовой печати в работе партии по организации разгрома немецко-фашистских войск под Курском (на опыте работы фронтовых и армейских газет) : дис. ... канд. ист. наук. Москва, 1974. 188 с. [Peregontseva GI (1974) The role of the frontline press in the party's work to organize the defeat of the Nazi troops near Kursk (based on the experience of frontline and army newspapers): Cand. hist. sci. diss. Moscow. (In Russ.)].

Пупышев Н. В. В памяти и в сердце. Москва : Воениздат, 1986. 280 с. [Pupyshev NV (1986) In memory and in the heart. Moscow: Voenizdat. (In Russ.)].

Семакин С. И. Фронтовая печать на языках народов СССР в 1941–1945 гг. // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2016. № 12. С. 37–46 [Semakin SI (2016) Frontline press in the languages of the peoples of the USSR in 1941–1945. *Sovremennaya nauka: aktual`nye problemy teorii i praktiki. Seriya: Gumanitarnye nauki* 12: 37–46. (In Russ.)].

Сумароков Л. И. Армейские газеты в процессе мобилизации масс на разгром врага в годы Великой Отечественной войны // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. 2021. Т. 21, № 2. С. 51–57 [Sumarokov LI (2021) Army newspapers in the process of mobilizing the masses to defeat the enemy during the Great Patriotic War. *Vestnik Kyrgyzsko-Rossiiskogo Slavyanskogo universiteta* 21 (2): 51–57. (In Russ.)].

Халуимов Д. В., Жакупов Т. Б. Особенности агитационно-пропагандистской работы в годы Великой Отечественной войны // Научные дискуссии о главном: человек и общество : материалы межвуз. студенч. науч. конф. (Новосибирск, 26 апр. 2022 г.). Новосибирск, 2022. С. 105–111 [Khaluimov DV and Zhakupov TB (2022) Features of propaganda work during the Great Patriotic War. *Nauchnye diskussii o glavnom: chelovek i obshchestvo: materialy mezhvuz. studench. nauch. konf. (Novosibirsk, 26 apr. 2022 g.).* Novosibirsk, pp. 105–111. (In Russ.)].

Яландаев П. В. Роль фронтовой периодической печати в организаторской и идеологической деятельности Коммунистической партии в период битвы за Ленинград (1941–1944 гг.) : автореф. дис. ... канд. ист. наук. Ленинград, 1970. 27 с. [Yalandaev PV (1970) The role of the frontline periodical press in the organizational and ideological activities of the Communist Party during the Battle of Leningrad (1941–1944): Cand. hist. sci. diss. abstr. Leningrad. (In Russ.)].