

ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ • READING ROOM

Научная статья • Article



Е. А. Федосов

Каталоги-альбомы советских плакатов из собрания Научной библиотеки Томского государственного университета

Аннотация. В условиях цифровизации основных каналов информации подготовка и опубликование качественных иллюстрированных печатных изданий приобретает не только утилитарное, но и репутационное значение, становясь событием в жизни исследовательского сообщества и привлекая внимание со стороны институтов памяти, представителей власти и широкого круга граждан. В этой связи обращение к издательским практикам вузовских библиотек представляется актуальным и своевременным. Цель статьи – осветить опыт выпуска серии каталогов-альбомов советских плакатов, хранящихся в фонде Научной библиотеки Томского государственного университета. Автор раскрывает, по каким принципам формировались подборки плакатной графики для каждого из изданий; в чем заключались жанровая и тематическая специфика отобранных плакатов, и каковы были особенности их описания; как опубликованные материалы использовались после выхода в свет. Подготовка книг рассматривается в контексте регулярной работы по каталогизации, реставрации и оцифровке книжных памятников, а также как публикационная деятельность, приуроченная к различным знаменательным датам. Автор приходит к выводам о роли каталогов-альбомов в сохранении и распространении информации об исторических источниках визуального типа.

Ключевые слова: наглядная агитация, советские плакаты, каталоги-альбомы, Научная библиотека ТГУ

Для цитирования: Федосов Е. А. Каталоги-альбомы советских плакатов из собрания Научной библиотеки Томского государственного университета // Книга. Чтение. Медиасреда. 2026. Т. 4, № 1. С. 75–81. <https://doi.org/10.20913/BRM-4-1-8>

Статья поступила в редакцию 26.11.2025

Получена после доработки 02.02.2026

Принята для публикации 14.03.2026



Федосов Егор Андреевич

Научная библиотека Томского государственного университета,
Отдел рукописей и книжных памятников,
пр. Ленина, 34а, Томск, 634050, Россия,
кандидат исторических наук, ведущий библиотекарь
ORCID: 0000-0002-3893-1033
e-mail: e.a.fedosov@yandex.ru

© Е. А. Федосов, 2026

E. A. Fedosov

Catalogues-Albums of the Soviet Posters Collection of the Research Library of Tomsk State University

Fedosov Egor A.

Research Library of Tomsk State University, Department of Manuscripts and Book Monuments,
Lenina Ave., 34a, Tomsk, 634050, Russia,
Candidate of Historical Science, Leading Librarian
ORCID: 0000-0002-3893-1033
e-mail: e.a.fedosov@yandex.ru

Abstract. In the context of the digitalization of major information channels, the preparation and publication of high-quality illustrated printed editions is motivated not only by practical considerations but also by reputational goals. Such publications often become significant events in the academic community and attract the attention of cultural institutions, government representatives, and the general public. Therefore, examining the publishing practices of university libraries remains a relevant task.

The aim of this article is to present the experience of publishing a series of catalogue-albums of Soviet posters preserved in the Research Library of Tomsk State University. The author examines the principles used to compile poster selections for each publication, the genre and thematic characteristics of the selected materials, the specifics of their descriptions, and the ways in which the published materials have been used after publication.

The production of these books is considered within the broader context of the systematic cataloguing, restoration, and digitization of documentary heritage, as well as publishing activities dedicated to significant historical dates. The article concludes by assessing the role of catalogue-albums in preserving and disseminating information about visual historical sources.

Keywords: visual propaganda, Soviet posters, catalogues-albums, Research library of TSU

Citation: Fedosov E. A. Catalogues-Albums of the Soviet Posters Collection of the Research Library of Tomsk State University // Book. Reading. Media. 2026. Vol. 4, No. 1. P. 75–81. <https://doi.org/10.20913/BRM-4-1-8>

Received 26.11.2025

Revised 02.02.2026

Accepted 14.03.2026

Введение

В современных условиях, когда растущий потенциал цифровых технологий сочетается с потребностью в сохранении исторической памяти народа и приобщении сограждан к социально-положительным ценностям установкам, закономерный интерес вызывает опыт различных агитационных практик прошлого. Ответом исследовательского сообщества на эти тенденции являлось обращение к теме советского плаката, в особенности к той его части, которая создавалась в период Великой Отечественной войны как одно из средств сплочения и мобилизации общества [Федосов, 2015; Захарченко, Алексеев, 2024]. При этом источниковая база подобных исследований нередко очерчивалась материалами отдельных собраний, в том числе хранящихся в региональных библиотечных, музейных или архивных фондах [Комиссарова, Гангур, 2020; Андреева, 2021; Якупова, 2023; Кочуков, Кочукова, 2025]. Также наряду с публикациями, в которых анализируется художественное и идейное

содержание плакатной графики, можно наблюдать и примеры выпуска иллюстрированных каталогов с библиографическими описаниями источников¹.

В Научной библиотеке Томского государственного университета (НБ ТГУ) советские агитационные плакаты уже несколько десятилетий традиционно служат атрибутом тематических книжно-иллюстративных выставок (рис. 1), а с недавних лет еще и включаются в различные выставочные проекты по презентации книжного наследия в цифровой среде [Конев, 2024, с. 75–78]. Вместе с тем регулярная комплексная работа по выявлению, научному описанию, реставрации и оцифровке плакатной агитации началась сравнительно недавно, получив импульс в преддверии празднования 70-летия Великой Победы в 2015 г. К настоящему моменту в фонде отдела рукописей и книжных памятников (ОРКП) НБ ТГУ

¹ См., напр.: Ленинградские «Окна ТАСС», 1941–1945 : из собр. Отд. эстампов Рос. нац. б-ки : ил. кат. / сост.: М. Ю. Мельникова [и др.]. Санкт-Петербург : Изд-во Рос. нац. б-ки, 2015. 224 с.

зарегистрировано свыше 550 наименований советских плакатов 1939–1951 гг., поступивших в библиотеку в качестве обязательного экземпляра. Ядро сложившейся коллекции составляют образцы, относящиеся к военному времени. Одним из результатов исследования плакатов СССР стало создание цикла иллюстрированных каталогов-альбомов. Несмотря на то что фонд хранит немало экспонатов, ставших классикой советского визуального агитпропа, при подготовке указанных изданий акцент делался на подборки менее известных материалов, еще не так часто попадавших в поле зрения исследователей.

Томские «Окна ТАСС»

В 2020 г., в свете празднования 75-летия Великой Победы, у сотрудников ОРКП возникла идея издать первый альбом-каталог, и не было сомнений, что в него должны войти, прежде всего, создававшиеся в военном Томске плакаты серии «Окна ТАСС». И хотя их история отчасти уже раскрывалась в научных статьях [Исаева, 2012; Федосов, Конев, 2015], подходившая к завершению работа по каталогизации этой группы плакатных материалов требовала обобщения в формате отдельного справочного издания. Его актуальность диктовалась необходимостью снизить количество обращений к подлинникам, так как они отличаются внушительными размерами листов (до 2 метров и выше) и хрупкой гуашевой фактурой нанесенных изображений, которая нуждается в поддержании должной сохранности.

В жанровом аспекте томские «Окна ТАСС» восходят к знаменитым «Окнам РОСТА» времен Гражданской войны – выпускавшимся серийно крупноформатным плакатам, которые рисовались гуашью вручную и тиражировались с помощью трафаретов общим количеством в несколько десятков и даже сотен копий. Обычно их сюжеты сочетали несколько броских изображений с хлесткими куплетами на злобу дня. По инициативе видных советских художников-плакатистов, объединившихся в мастерскую, выпуск плакатов (уже под названием «Окна ТАСС») возобновился в Москве в первые дни после нападения гитлеровской Германии на СССР. Аналогичные серии возникли в 120 городах страны [Андреева, 2021, с. 61]. Осенью 1941 г. решение о создании своих «Окон» было принято и Томским горкомом Всесоюзной коммунистической партии (большевиков), а регулярное производство в рамках отдельной художественной мастерской началось с января 1942 г. (рис. 2). В состав редколлегии вошли как местные деятели искусств, так и прибывшие в эвакуацию: А. Ремов, К. Ситник, В. Шепелев и М. Щеглов, который, как считается, стал автором большинства выпусков. В сюжетах «Окон ТАСС» удавалось объединить оперативный, «газетный» стиль подачи информации с палитрой изобразительных приемов печатного плаката. При этом к особенностям произведений томской мастерской следует отнести большее внимание к теме тыла, что обусловлено местом их создания.



Рис. 1. Книжно-иллюстративная выставка ко Дню Великой Победы, 1975 г.

Источник: Архив Научной библиотеки Томского государственного университета

Fig. 1. Book and illustration exhibition for the Victory Day, 1975. The archive of the Research Library of Tomsk State University



Рис. 2. Окно ТАСС. Томск. 1942. № 1.

НБ ТГУ. В-28006

Fig. 2. TASS Window. Tomsk. 1942. № 1.

RL of TSU. В-28006

В каталог-альбом вошел 51 плакат томской серии «Окон»² из собрания НБ ТГУ (рис. 3). В издании они представлены в виде качественных полноцветных иллюстраций, выстроенных по хронологическому принципу исходя из времени выхода (1942–1943 гг.) и последовательности событий, с которыми были связаны сюжеты. Описание всех «Окон ТАСС» основывается на выходных данных, наносившихся непосредственно на листы при создании в художественной мастерской, – название серии, место выхода, год, номер (до выпуска № 14). Помимо этого, в издании указаны сведения о материале и технике исполнения рисунков и подписей, размеры плакатов в сантиметрах, инвентарные номера, под которыми экземпляры зарегистрированы в НБ ТГУ. Некоторые описания дополнены примечаниями и комментариями об исторических личностях и событиях, представленных на плакате. Кроме того, во вступительной статье составители каталога сделали экскурс в исторический контекст, а также указали организационные, сюжетные и образно-символические особенности создания «Окон». В конце издания помещены алфавитные указатели названий самих плакатов, имен и географических объектов, фигурирующих в их текстовой части, с отсылкой на порядковые номера описаний.

² Томские «Окна ТАСС» периода Великой Отечественной войны: кат.-альбом / сост.: Е. А. Федосов, К. А. Конев. Томск: Изд. Дом Том. гос. ун-та, 2020. 126 с.

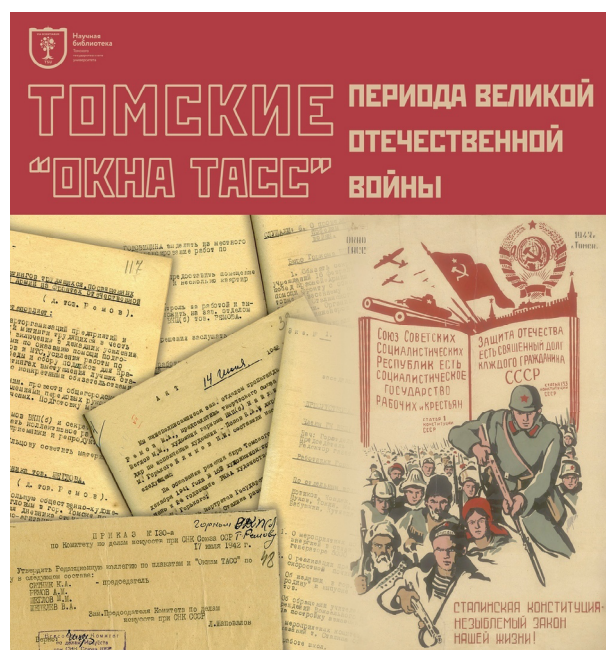


Рис. 3. Обложка каталога-альбома томских «Окон ТАСС»

Fig. 3. Cover of the catalogue-album of Tomsk "TASS Windows"

Презентация каталога томских «Окон ТАСС» состоялась 25 сентября 2020 г. параллельно с действием выставки, на которой были представлены подлинники плакатов³. Материалынискали большой интерес со стороны городского музейно-библиотечного сообщества и получили практический отклик, послужив основой для организации уличных экспозиций, приуроченных ко Дню Победы в 2021 и 2025 гг., где были представлены репродукции «Окон», в том числе в натуральную величину⁴.

Плакаты советских республик

Еще на этапе подготовки книги о томских «Окнах» было очевидно, что в аналогичные каталоги в дальнейшем целесообразно включать другие подборки самобытных и вместе с тем малоизученных материалов. Выбор пал на наглядную агитацию, издававшуюся на республиканском уровне, которая охватывает около 21 % собрания советских

³ Томичи могут увидеть легендарные «Окна ТАСС» // ГТРК «Томск»: сайт. URL: <https://www.tvtomsk.ru/news/62455-tomichi-mogut-uvidet-legendarnye-okna-tass.html> (дата обращения: 27.11.2025). Дата публикации: 25.09.2020.

⁴ В Томских парках и скверах откроются уличные выставки ко Дню Победы // ГТРК «Томск»: сайт. URL: <https://www.tvtomsk.ru/news/67729-v-tomskih-parkah-i-skverah-otkrojsya-ulichnye-vystavki-ko-dnju-pobedy.html> (дата обращения: 27.11.2025). Дата публикации: 29.04.2021; Серов В. В ТГУ откроется уличная выставка «Окна ТАСС» // TOMSK.RU: сайт. URL: <https://www.tomsk.ru/news/view/v-tgu-otkroetsya-ulichnaya-vystavka-okna-tass> (дата обращения: 27.11.2025). Дата публикации: 17.04.2025.

плакатов из фонда отдела рукописей и книжных памятников НБ ТГУ. Вдохновляющим фактором послужило приближение 100-летия со Дня образования СССР, как повод показать единство и многообразие советских народов посредством лозунгов и образов плакатной графики.

В библиотечном собрании представлены плакаты, изданные в 9 из 16 союзных республик. Подавляющее большинство этих материалов также относится к военному времени и наглядно показывают, какой вклад в идейную мобилизацию общества внесли республиканские центры производства агитационной продукции, печатавшей, как правило, на национальных языках. Так, создавались местными плакатистами и массово тиражировались оригинальные сюжеты; налаживался выпуск плакатных серий (по типу «Окон»); обретали второй дом эвакуированные художники; печатались дополнительные тиражи наиболее значимых образцов плакатов (ранее изданных общесоюзными издательствами). Плакатная продукция в советских республиках издавалась печатно-типографским (литографским) способом, средним объемом выпуска в несколько тысяч экземпляров.

В каталог-альбом вошло 119 плакатов⁵ 1940–1949 гг. (рис. 4). С учетом места издания, описания и полноцветные иллюстрации были распределены по подразделам, соответствующим каждой союзной республике. Расположение внутри подразделов осуществлено по хронологическому принципу. Библиографические данные плакатов отличаются полнотой и точностью в силу их типографского происхождения. Таким образом, в описание были включены: авторы изображений и текстов, если они известны; место и год издания; тираж; сведения о материале и технике печати; размеры в сантиметрах; инвентарные номера, под которыми экземпляры зарегистрированы в НБ ТГУ. Языковое многообразие в момент подготовки каталога приводило к определенным трудностям, связанным с корректным набором и переводом иноязычных лозунгов при отсутствии параллельного русского текста. В качестве переводчиков составителям оказали помощь учащиеся и работники ТГУ – выходцы с постсоветского пространства, а также представители национальных диаспор Томска. Как и в случае с томскими «Окнами ТАСС», описания снабжались примечаниями с историческими справками и комментариями. Каталог открывала вступительная статья с общей характеристикой плакатного искусства советских республик. В конце издания помещались алфавитные указатели названий плакатов (давались по русскоязычному заглавию или, в случае его отсутствия, переводу



Рис. 4. Обложка каталога-альбома плакатов советских республик

Fig. 4. Cover of the catalogue-album of the Soviet republics' posters

на русский язык с указанием языка оригинала), имен художников и авторов текстов, а также мест издания и издательств с отсылкой на порядковые номера описаний.

Презентация издания о плакатах советских республик состоялась 9 февраля 2024 г.⁶ Первыми получили возможность ознакомиться с каталогом-альбомом представители музеев, архивов и библиотек Томска, а также сотрудники ТГУ. Уже весной опубликованные материалы послужили тематической основой для уличной экспозиции ко Дню Победы.

Агитационные плакаты РСФСР

Раскрытие образцов наглядной агитации СССР, выпущенных на локальном уровне, продолжилось в рамках подготовки третьего каталога-альбома, приуроченного к 80-летию Великой Победы, который включает плакаты различных издательств и художественных объединений из 21 региона Советской России. Их продукция составляет почти четверть экспонатов из собрания фонда ОРКП Научной библиотеки Томского государственного университета.

Хронологически плакаты РСФСР охватывают 1941–1951 гг., формируя тем самым два крупных сюжетных направления, связанных с задачами как военно-мобилизационного, так и восстановительного периода (рис. 5). Вошедшие в подборку материалы характеризуются жанровым и сти-

⁵ Плакаты советских социалистических республик : кат.-альбом / сост. Е. А. Федосов. Томск : Изд-во Том. гос. ун-та, 2023. 280 с.

⁶ Презентация каталога-альбома «Плакаты советских социалистических республик» // VK Видео : сайт. URL: https://vkvideo.ru/video-41635155_456239189 (дата обращения: 27.11.2025).



Рис. 5. Плакат худ. А. А. Туркина (Новосибирск: ОГИЗ-Новосибгиз, 1946). НБ ТГУ. В-28695
Fig. 5. Poster of artist A. A. Turkin (Novosibirsk: OGIZ-Novosibgiz, 1946). RL of TSU. B-28695

листическим разнообразием, сочетают в себе призывные, сатирические и информационно-пропагандистские компоненты. Существенная их часть являлась «Окнами», серийно выпущенными творческими объединениями Москвы, Ленинграда, Мурманска, Ростова-на-Дону, Саратова, Хабаровска и Владивостока. Но независимо от места и организационных форм производства все представленные плакаты издавались печатно-типографским (литографским) способом, тиражом в несколько тысяч или даже десятков тысяч экземпляров. В целом плакатная графика из каталога демонстрирует не только масштабы и широкую географию локальных центров производства, но и открывает имена местных художников и литераторов, в разное время работавших в сфере агитационного искусства.

В готовящийся к выходу каталог-альбом вошло 127 плакатов библиотечного фонда (рис. 6). Их полноцветные репродукции сгруппированы по месту издания. Характер описания плакатов, принципы формирования системы примечаний и указателей, а также содержание вступительных текстов опиралось на имеющийся опыт двух предшествующих аналогичных изданий. В настоящее время продолжается организационная работа по поиску средств для печати тиража книги.



Рис. 6. Эскиз обложки каталога-альбома плакатов РСФСР

Fig. 6. Sketch of cover of the catalogue-album of the RSFSR's posters

Заключение

В целом результаты выпуска каталогов-альбомов советских плакатов можно оценить положительно. Так, библиотечные описания большей части экспонатов коллекции обрели иллюстрированную, наглядную резервную копию, доступную читателям как в печатной, так и в электронной версии. Более системной и регулярной стала работа над реставрацией и оцифровкой подлинников. Благодаря популяризации материалов изданий, представленная в них плакатная графика стала достоянием и профессионального сообщества, и широкого круга горожан. Опыт подготовки каталогов может быть учтен при подготовке ана-

логических книг, посвященных другим видам графических источников.

*Автор прочитал и одобрил
окончательный вариант рукописи.*

The author has read and approved the final manuscript.

Конфликт интересов. Автор заявляет
об отсутствии конфликтов интересов, требующих
раскрытия в этой статье.

Conflict of interest. The author declares no conflict
of interest related to this article.

Список источников / References

Андреева П. В. Агит-окна ТАСС. Иркутская мастерская // Слава победителям! : регион. науч.-практ. конф., посвящ. отражению темы Великой Отечеств. войны в изобр. искусстве регионов Урала, Сибири и Дал. Востока : сб. материалов. Красноярск, 2021. С. 61–65 [Andreeva PV (2021) The TASS Agit-Windows. Irkutsk workshop. *Slava pobeditelyam! : region. nauch.-prakt. konf., posvyashch. otrazheniyu temy Velikoi Otechestv. voiny v izobr. iskusstve regionov Urals, Sibiri i Dal. Vostoka: sb. materialov.* Krasnoyarsk, pp. 61–65. (In Russ.)].

Захарченко А. В., Алексеев О. А. Изменения в содержании пропаганды в годы Великой Отечественной войны на примере советского плаката: историография и интерпретация образов // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Исторические науки. 2024. Т. 6, № 4. С. 116–125 [Zakharchenko AV and Alekseev OA (2024) Changes in the content of propaganda during the Great Patriotic War on the example of the Soviet poster: historiography and interpretation of images. *Izvestiya Samarskogo nauchnogo tsentra Rossiiskoi akademii nauk. Istoricheskie nauki* 6 (4): 116–125. (In Russ.)].

Исаева Л. Ю. Плакаты периода Великой Отечественной войны «Окна ТАСС» Михаила Щеглова // Томские музеи. Краеведческий музей им. М. Б. Шатилова. Муниципальные музеи : материалы к энцикл. «Музеи и музейн. дело Том. обл.». Томск, 2012. С. 68–75 [Isaeva LYu (2012) Posters from the Great Patriotic War period “TASS Windows” by Mikhail Shcheglov. *Tomskie muzei. Kraevedcheskii muzei im. M. B. Shatilova. Munitsipal'nye muzei: materialy k entsikl. “Muzei i muzeinoe delo Tom. oblasti”.* Tomsk, pp. 68–75. (In Russ.)].

Комиссарова М. В., Гангур Н. А. Творчество кубанских художников в годы Великой Отечественной войны: историко-культурный экскурс // Вестник Краснодарского государственного института культуры : электрон. науч. журн. 2020. № 1 [Komissarova MV and Gangur NA (2020) Creativity of Kuban artists during the Great Patriotic War: historical and cultural excursion. *Vestnik Krasnodarskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury: e-journal* 1. (In Russ.)].

URL: [https://s.esrae.ru/vestnikkguki/pdf/2020/1\(22\)/442.pdf](https://s.esrae.ru/vestnikkguki/pdf/2020/1(22)/442.pdf) (дата обращения = accessed 01.12.2025).

Конев К. А. Виртуальные выставки как инструмент продвижения книжного наследия Научной библиотеки Томского государственного университета в цифровой среде // Труды ГПНТБ СО РАН. 2024. № 3. С. 74–80 [Konev KA (2024) Virtual exhibitions as a tool for promoting the book heritage of the Tomsk State University Research Library in the digital space. *Trudy GPNTB SO RAN* 3: 74–80. (In Russ.)]. DOI: <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2024-3-74-80>

Кочуков С. А., Кочукова О. В. Плакаты и лозунги Великой Отечественной войны в фондах Государственного архива Саратовской области // История и архивы. 2025. Т. 7, № 3. С. 195–209 [Kochukov SA and Kochukova OV (2025) Posters and slogans of the Great Patriotic War in the funds of the State Archives of the Saratov Region. *Istoriya i arkhivy* 7 (3): 195–209. (In Russ.)]. DOI: <https://doi.org/10.28995/2658-6541-2025-7-3-195-209>

Федосов Е. А. Национальные категории в советском агитационном плакате периода Великой Отечественной войны // Вестник Томского государственного университета. История. 2015. № 4. С. 29–34 [Fedosov EA (2015) National categories in the Soviet agitational posters during the Great Patriotic War. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Istoriya* 4: 29–34. (In Russ.)]. DOI: <https://doi.org/10.17223/19988613/36/5>

Федосов Е. А., Конев К. А. Советский плакат времен Великой Отечественной войны: общенациональный и региональный аспекты // Русин. 2015. № 2. С. 189–209 [Fedosov EA and Konev KA (2015) Soviet posters of the Great Patriotic War: national and regional dimensions. *Rusin* 2: 189–209. (In Russ.)]. DOI: <https://doi.org/10.17223/18572685/40/12>

Якупова Д. В. Пензенские «Агит-окна» в культурном наследии Великой Отечественной войны // Научный диалог. 2023. Т. 12, № 8. С. 509–528 [Yakupova DV (2023) Penza's “Agit-Windows” in the cultural legacy of the Great Patriotic War. *Nauchnyi dialog* 12 (8): 509–528. (In Russ.)]. DOI: <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2023-12-8-509-528>