

ИССЛЕДОВАНИЯ • RESEARCHES Краткое сообщение • Brief message



Е. С. Рязанов

Моноцентрическая модель книгоиздания Якутии : структурно-динамический анализ (2017–2025 гг.)

Аннотация. Статья посвящена исследованию современного состояния и тенденций развития книжной индустрии Республики Саха (Якутия) в 2017–2025 гг. Актуальность работы обусловлена необходимостью преодоления «статистической слепоты» в отношении регионального книгоиздания, данные о котором в общероссийских сводках часто существенно занижены, и важностью изучения уникальных адаптивных моделей, формирующихся в национальных субъектах Российской Федерации под влиянием цифровой трансформации и рыночной централизации. Цель исследования – выявление структурных характеристик и ключевых трендов книгоиздательского комплекса Якутии через призму его адаптации к общероссийским вызовам и реализации специфической культурной миссии. На основе комплексного анализа данных государственной статистики печати республики и материалов ведущего издательского холдинга – Акционерного общества «Национальная издательская компания “Айар” имени С. А. Новгородова» (далее – АО НИК «Айар») – выявлена и охарактеризована специфическая региональная модель, сформировавшаяся к середине 2020-х гг. Модель определяется высокой рыночной концентрацией вокруг одного системообразующего издательства, доминированием национально-языкового контента и одновременным развитием стратегий цифровизации и продуктовой диверсификации. Установлено, что устойчивость этой модели основана на глубокой нишевой специализации, что позволяет ей адаптироваться к вызовам периферийности, но порождает системные противоречия между миссией сохранения культурного наследия и требованиями экономической эффективности. Практическая значимость работы заключается в предоставлении объективной аналитической основы для формирования региональной культурной и экономической политики в сфере книгоиздания, а также в возможности использования выявленной якутской модели для сравнительного анализа с другими национальными регионами России.

Ключевые слова: книжное дело, Республика Саха (Якутия), региональное книгоиздание, статистика печати, АО НИК «Айар», национальное языковое книгоиздание, цифровизация, книжный рынок

Для цитирования: Рязанов Е. С. Моноцентрическая модель книгоиздания Якутии: структурно-динамический анализ (2017–2025 гг.) // Книга. Чтение. Медиасреда. 2025. Т. 3, № 4. С. 381–387. <https://doi.org/10.20913/BRM-3-4-5>.

Статья поступила в редакцию 23.11.2025

Получена после доработки 30.12.2025

Принята для публикации 11.02.2026



Рязанов Евгений Сергеевич

Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения
Российской академии наук,
ул. Восход, 15, Новосибирск, 630102, Россия,
соискатель ученой степени кандидата исторических наук
ORCID: 0009-0008-8262-5288
e-mail: esryazanov.spsl.nscld@yandex.ru

© Е. С. Рязанов, 2025

E. S. Ryazanov

The Monocentric Model of Book Publishing in Yakutia: A Structural Dynamic Analysis, 2017–2025

Ryazanov Evgeniy S.

State Public Scientific Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences,
Voskhod St., 15, Novosibirsk, 630102, Russia,
Graduate Student

ORCID: 0009-0008-8262-5288

e-mail: esryazanov.spsl.nsc@yandex.ru

Abstract. The article examines the current state and development trends of the book industry in the Republic of Sakha (Yakutia) from 2017 to 2025. The relevance of the work is determined by the need to overcome the "statistical blindness" regarding regional book publishing, the data on which in all-Russian summaries is often significantly underestimated, and by the importance of studying the unique adaptive models emerging in the national subjects of the Russian Federation under the influence of digital transformation and market centralization. The aim of the study is to identify the structural characteristics and key trends of Yakutia's publishing complex through the prism of its adaptation to all-Russian challenges and the fulfillment of a specific cultural mission. Based on a comprehensive analysis of state statistics on the republic's press and materials from the leading publishing holding company, the Joint-Stock Company National Publishing Company Ayar named after S. A. Novgorodov (hereinafter referred to as JSC NIC Ayar), a specific regional model that had emerged by the mid-2020s was identified and characterized. The model is defined by high market concentration around a single system-forming publishing house, the dominance of national-language content, and the simultaneous development of digitalization and product diversification strategies. It has been established that the sustainability of this model is based on deep niche specialization, which allows it to adapt to the challenges of the periphery, but gives rise to systemic contradictions between the mission of preserving cultural heritage and the requirements of economic efficiency. The practical significance of the work lies in providing an objective analytical basis for the formation of regional cultural and economic policy in the field of book publishing, as well as in the possibility of using the identified Yakut model for comparative analysis with other national regions of Russia.

Keywords: book publishing, Republic of Sakha (Yakutia), regional publishing, print statistics, JSC NIK "Ayar", national language publishing, digitalization, book market

Citation: Ryazanov E. S. The Monocentric Model of Book Publishing in Yakutia: A Structural Dynamic Analysis, 2017–2025 // Book. Reading. Media. 2025. Vol. 3, No. 4. P. 381–387. <https://doi.org/10.20913/BRM-3-4-5>.

Received 23.11.2025

Revised 30.12.2025

Accepted 11.02.2026

Введение

Централизация российского книжного рынка в Москве и Санкт-Петербурге и доминирование федеральных издательских холдингов определяют общие рыночные тренды и ограничивают возможности региональных производителей (Лизунова, Метельков, 2020). Региональные издательские системы, находящиеся на периферии этого процесса, вынуждены вырабатывать специфические стратегии выживания и развития, формируя уникальные локальные модели. Республика Саха (Якутия) представляет собой один из наиболее ярких и структурно оформленных примеров такой модели, где книгоиздание является не только ком-

мерческой отраслью, но и ключевым институтом сохранения и развития языков и культур народов республики.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью преодоления «статистической слепоты» в отношении регионального книгоиздания: данные федеральной статистики (Российской книжной палаты) часто существенно занижают реальные объемы выпуска в национальных республиках (Максимова, Дьячковская, 2025). Восстановление в 2017 г. системы государственного библиографического учета в самой Якутии предоставляет уникальную возможность для объективного структурно-динамического анализа отрасли.

Цель исследования – выявить структурные характеристики и ключевые тенденции развития книгоиздательского комплекса Якутии в 2017–2025 гг., интерпретировав их как результат адаптации к общероссийским вызовам и реализации специфической культурной миссии.

Для достижения цели поставлены следующие задачи.

1. На основе данных государственной статистики печати Республики Саха (Якутия) охарактеризовать динамику и структурные параметры книжной продукции региона.
2. На примере доминирующего издательства – АО НИК «Айар» – проанализировать операционные и стратегические модели, определяющие функционирование отрасли.
3. Установить роль и место других издающих организаций региона в формировании общего издательского ландшафта.
4. Выявить системные противоречия и контуры возможных траекторий развития книжной индустрии региона.

Методологическую основу исследования составляют сравнительно-исторический и структурно-функциональный методы. Первый позволяет сопоставить процессы в якутском книгоиздании с общероссийскими тенденциями, второй – проанализировать отрасль как целостную систему с присущими ей элементами (издательства, продукт, каналы дистрибуции) и функциями (экономической, культурной). Эмпирическую

базу формируют официальные статистические сборники «Печать Республики Саха (Якутия)» (Национальная библиотека Республики Саха (Якутия), 2017–2023), внутренние материалы АО НИК «Айар» и данные общероссийской статистики (Перова, Сухоруков, 2022).

Книгоиздание Якутии в общероссийском контексте: структурный портрет

Анализ данных за 2017–2023 гг. позволяет констатировать, что книжная индустрия Якутии развивается в русле общих для российских регионов тенденций, но с существенными особенностями (табл. 1). Как и в целом по России, где в первой половине 2022 г. наблюдался рост выпуска на 3,6 % по названиям и на 14,75 % по тиражам (Перова, Сухоруков, 2022), в Якутии после пандемийного спада 2020 г. наметилась стабилизация количества названий, которое в 2023 г. вернулось к уровню 1 068 единиц. Однако ключевой общероссийский тренд – уменьшение тиражей – в Якутии выражен более резко: за 2017–2023 гг. совокупный тираж сократился на 31,0 % (табл. 1). Это соответствует тренду «малотиражности» как отличительному признаку регионального книгоиздания (Лизунова, Метельков, 2020, с. 100) и отражает стратегию перехода к более целевым и экономически обоснованным тиражам. В 2023 г. сокращение тиражей продолжилось (–9,8 % к уровню 2022 г.), несмотря на рост числа названий, что указывает на усиление этой тенденции.

Таблица 1. Динамика выпуска книг и брошюр в Республике Саха (Якутия) в 2017–2023 гг.

Table 1. Output dynamics of books and pamphlets in the Republic of Sakha (Yakutia) in 2017–2023

Годы	Количество названий, ед.	Тираж, тыс. экз.	Изменение тиража (по отношению к 2017 г.), %
2017	1 078	636,89	0,0
2018	1 177	615,00	–3,4
2019	1 084	597,37	–6,2
2020	984	405,80	–36,3
2021	1 090	563,16	–11,6
2022	992	487,05	–23,5
2023	1 068	439,16	–31,0

Источники. Составлено автором по данным: Печать Республики Саха (Якутия), 2017 год : стат. сб. / сост.: П. А. Дьячковская [и др.]. Якутск : РИЦ НИЦ НБ РС(Я), 2020. 54 с. ; Печать Республики Саха (Якутия), 2018 год : стат. сб. / сост.: П. А. Дьячковская [и др.]. Якутск : РИЦ НИЦ НБ РС(Я), 2021. 49 с. ; Печать Республики Саха (Якутия), 2019 год : стат. сб. / сост.: П. А. Дьячковская [и др.]. Якутск : РИЦ НИЦ НБ РС(Я), 2021. 54 с. ; Печать Республики Саха (Якутия), 2020 год : стат. сб. / сост.: П. А. Дьячковская [и др.]. Якутск : РИЦ НИЦ НБ РС(Я), 2022. 61 с. ; Печать Республики Саха (Якутия), 2021 год : стат. сб. / сост.: П. А. Дьячковская [и др.]. Якутск : РИЦ НИЦ НБ РС(Я), 2023. 58 с. ; Печать Республики Саха (Якутия), 2022 год : стат. сб. / сост.: П. А. Дьячковская [и др.]. Якутск : РИЦ НИЦ НБ РС(Я), 2024. 55 с. ; Печать Республики Саха (Якутия), 2023 год : стат. сб. / сост.: П. А. Дьячковская [и др.]. Якутск : РИЦ НИЦ НБ РС(Я), 2025. 53 с.

Ключевая структурная особенность якутского книгоиздания – доминирование национально-языкового компонента. Доля изданий на якутском языке стабильно превышает 50 % от общего выпуска (Максимова, Дьячковская, 2025, с. 20). Это выводит Якутию в число абсолютных лидеров среди субъектов РФ по объемам национального книгопечатания, формируя уникальную культурно-информационную среду. Для сравнения, в общероссийском выпуске I полугодия 2022 г. на долю всех языков народов России, кроме русского, пришлось около 2 % названий (Перова, Сухоруков, 2022, табл. 3).

Вторая фундаментальная характеристика – экстремально высокая концентрация рынка. В отличие от многих регионов, где издательский ландшафт фрагментирован, в Якутии сформировалась ярко выраженная региональная моноцентрическая модель (Лизунова, Кожевникова, 2021). Как видно из табл. 2, АО НИК «Айар» стабильно контролирует около двух третей общего тиража республики (66,5 % в 2023 г.). Это делает его не просто рыноч-

ным лидером, а системообразующим институтом. Даже в 2024 г., по внутренним данным издательства, его тираж печатной продукции (405 тыс. экз.) почти сравнялся с общереспубликанским показателем предыдущего года, что косвенно указывает на сохранение или даже усиление рыночной доминанты.

Несмотря на доминирующую роль АО НИК «Айар», издательский ландшафт Республики Саха (Якутия) включает ряд других организаций, вносящих вклад в общий объем выпуска и его тематическое разнообразие. Так, в 2017 г. второе место по тиражу занимало ООО «Компания “Дани-Алмас”» (76,04 тыс. экз., 11,9 % от общего тиража), третье – АО «Медиа-Холдинг Якутия» (50,45 тыс. экз., 7,9 %)¹. В 2022 г., помимо «Айар», значительные объемы выпуска демонстрировали Якутская республиканская типография им. Ю. А. Гагарина (26,73 тыс. экз., ~5,5 %) и ООО «Компания «Дани-Алмас» (22,75 тыс. экз., ~ 4,7 %)². В разные годы активное участие в выпуске книжной продукции принимали также ООО «Издательско-

Таблица 2. Доля АО НИК «Айар» в общем тираже книжной продукции Якутии
Table 2. Percentage of JSC NIK “Ayar” in the total circulation of book products in Yakutia

Год	Общий тираж по Республике Саха (Якутия), тыс. экз.	Тираж АО НИК «Айар», тыс. экз.	Доля, %
2017	636,89	355,6	55,8
2018	615,00	408,55	66,4
2019	597,37	448,08	75,0
2020	405,80	274,92	67,7
2021	563,16	404,00	71,7
2022	487,05	339,55	69,7
2023	439,16	292,01	66,5
2024	Н. д.	405,0	Н. д.

Источники. Составлено автором по данным: Печать Республики Саха (Якутия), 2017 год : стат. сб. / сост.: П. А. Дьячковская [и др.]. Якутск : РИЦ НИЦ НБ РС(Я), 2020. 54 с. ; Печать Республики Саха (Якутия), 2018 год : стат. сб. / сост.: П. А. Дьячковская [и др.]. Якутск : РИЦ НИЦ НБ РС(Я), 2021. 49 с. ; Печать Республики Саха (Якутия), 2019 год : стат. сб. / сост.: П. А. Дьячковская [и др.]. Якутск : РИЦ НИЦ НБ РС(Я), 2021. 54 с. ; Печать Республики Саха (Якутия), 2020 год : стат. сб. / сост.: П. А. Дьячковская [и др.]. Якутск : РИЦ НИЦ НБ РС(Я), 2022. 61 с. ; Печать Республики Саха (Якутия), 2021 год : стат. сб. / сост.: П. А. Дьячковская [и др.]. Якутск : РИЦ НИЦ НБ РС(Я), 2023. 58 с. ; Печать Республики Саха (Якутия), 2022 год : стат. сб. / сост.: П. А. Дьячковская [и др.]. Якутск : РИЦ НИЦ НБ РС(Я), 2024. 55 с. ; Печать Республики Саха (Якутия), 2023 год : стат. сб. / сост.: П. А. Дьячковская [и др.]. Якутск : РИЦ НИЦ НБ РС(Я), 2025. 53 с. ;

и внутренним материалам: Данные о тиражах печатной продукции АО НИК «Айар» имени С. А. Новгородова за 2017–2024 гг. // Внутренние отчетные материалы АО НИК «Айар». Якутск, 2025.

Примечание. Н. д. – нет данных.

¹ Печать Республики Саха (Якутия), 2017 год : стат. сб. / сост.: П. А. Дьячковская [и др.]. Якутск : РИЦ НИЦ НБ РС(Я), 2020. 54 с.

² Печать Республики Саха (Якутия), 2022 год : стат. сб. / сост.: П. А. Дьячковская [и др.]. Якутск : РИЦ НИЦ НБ РС(Я), 2024. 55 с.

Таблица 3. Динамика выпуска наименований (количество названий) АО НИК «Айар» по видам литературы, 2020–2025 гг.

Table 3. Dynamics of titles output (number of titles) by JSC NIK “Ayar” by type of literature, 2020–2025

Год	Вид литературы, ед. (изменение к предыдущему году, %)		
	Художественная литература	Детская литература	Учебная литература
2020	36	46	44
2021	85 (+136)	63 (+37)	77 (+75)
2022	54 (–36)	61 (–3)	48 (–38)
2023	50 (–7)	31 (–49)	36 (–25)
2024	41 (–18)	39 (+26)	24 (–33)
2025*	13 (–68)	12 (–69)	19 (–21)

Источник. Составлено автором по данным: Отчетные данные о выпуске наименований по видам литературы (художественная, детская, учебная) за 2020–2025 гг. (по состоянию на 9 месяцев 2025 г.) // Внутренние отчетные материалы АО НИК «Айар». Якутск, 2025.

* Данные за 9 месяцев 2025 г.

информационно-технологический центр “Алаас”», Издательский дом Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова, издательство «Сайдам» и др. Таким образом, сформировавшаяся моноцентрическая модель не является абсолютной монополией и существует в окружении более мелких игроков, обеспечивающих плюрализм тематик и форматов. Однако их совокупная доля в тираже существенно уступает доле системообразующего издательства.

Стратегии адаптации и развития в условиях периферийности

Деятельность АО НИК «Айар» как ключевого агента рынка позволяет выявить основные стратегические линии, определяющие ответ якутского книгоиздания на внешние вызовы. Фундаментальной и первой из них является **стратегия культурно-языковой специализации** как основа идентичности. В отличие от универсальных столичных издательств, «Айар» сознательно фокусируется на узкой, но социально значимой нише. Динамика выпуска (табл. 3) и языковая структура продукции демонстрируют последовательную работу с контентом на якутском языке и языках коренных малочисленных народов Севера (КМНС). Подобная специализация обеспечивает легитимность и доступ к государственной поддержке, но закрепляет зависимость от ограниченного рынка сбыта. Данные в табл. 3 основаны на внутренней отчетности издательства и могут незначительно расходиться с итоговыми показателями официальной статистики (см. табл. 2), что связано с различиями в методиках учета и классификации продукции.

Второй важной стратегией выступает **продуктовая диверсификация**, направленная на обеспе-

чение финансовой устойчивости. Осознавая риски моноэкономики, издательство развивает смежные направления: сувенирная продукция (121 тыс. экз. в 2024 г.), образовательные наборы («Кабинет якутского языка»), брендированная одежда Ayar tapas, настольные игры³. Эта осторожная диверсификация позволяет монетизировать культурный капитал и создавать перекрестные финансовые потоки, не размывая основную миссию.

Наконец, ключевую роль играет **цифровая и коммуникационная стратегия**, призванная преодолеть географическую изоляцию. Проблема дистрибуции – ключевая для любого регионального издательства (Лизунова, Метельков, 2020). Ответом «Айар» стала активная цифровизация: от ранней разработки мобильных приложений и электронных учебников (с 2009 г.) до создания собственного приложения «ЛитАйар» и использования технологий дополненной реальности. Параллельно ведется интенсивная работа по интеграции в общероссийское и международное культурное пространство через участие в крупных ярмарках. Эта стратегия направлена на «сжатие пространства» и привлечение новой аудитории.

Системные противоречия и контуры будущего развития

Несмотря на внешнюю устойчивость, выявленная модель существует в поле системных противоречий.

1. Противоречие между социально-культурной миссией и экономической эффективностью.

³ Сведения о выпуске сувенирной продукции, образовательных наборов, брендированной одежды и настольных игр. // Стратегические отчеты и данные по диверсификации продукции АО НИК «Айар». Якутск, 2025.

Социальный заказ на сохранение языков, особенно КМНС, требует выпуска заведомо нерентабельных микротиражей, что ставит под вопрос долгосрочную финансовую устойчивость системообразующего издательства и отрасли в целом.

2. Противоречие между государственной поддержкой и рыночными требованиями. Отрасль существует в режиме хронического недофинансирования. Запланированные на 2025–2028 гг. субсидии (более 6 млн руб.) покроют лишь незначительную часть потребностей в выпуске социально значимой литературы, обостряя зависимость от рыночной конъюнктуры.

3. Противоречие между аналоговой традицией и цифровым вызовом. Развитие электронных форматов и агрегаторов, с одной стороны, открывает новые каналы сбыта, с другой – обостряет конкуренцию за внимание читателя и проблему пиратства, подрывая экономику традиционного книгопечатания (Стадникова, 2013).

Перспективы развития видятся в качественной трансформации модели: эволюция государственной поддержки – переход к софинансированию инфраструктурных цифровых проектов; сетевая интеграция – активное встраивание в федеральные и международные цифровые экосистемы; создание комплексного культурного продукта – развитие проектов, где книга становится ядром мультимедийного пакета.

Заключение

Проведенный анализ позволяет утверждать, что к середине 2020-х гг. в Республике Саха (Якутия) сформировалась уникальная и жизнеспособная модель регионального книгоиздания, которую можно определить как «моноцентрическую модель с культурно-языковой специализацией». Ее устойчивость основана на трех ключевых факторах: 1) глубокой культурно-языковой специализации, обеспечивающей выполнение социальной миссии и доступ к государственной поддержке;

2) высокой концентрации ресурсов и рыночной доли вокруг одного системообразующего издательства – АО НИК «Айар» им. С. А. Новгородова; 3) активном освоении цифровых инструментов и стратегической диверсификации продукции для преодоления барьеров периферийности и поиска финансовой устойчивости.

Главный вызов для этой модели заключается в нахождении баланса между выполнением культурной миссии (сохранение и развитие языков) и требованиями экономической эффективности в условиях цифровой трансформации и хронического недофинансирования. Полученные результаты и выявленная модель создают основу для дальнейших исследований в области регионального книгоиздания. Перспективными направлениями представляются изучение влияния цифровых экосистем на локальные рынки, сравнительный анализ моделей национальных регионов, а также углубленное исследование экономических механизмов и читательских практик, определяющих развитие отрасли.

Статья подготовлена по плану НИР ГПНТБ СО РАН, проект «Трансформация книжной культуры в социальных коммуникациях XIX–XXI вв.», № 122041100088-9

Благодарности

Автор выражает благодарность АО НИК «АйАР» за предоставленные данные и консультации.

*Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.
The author has read and approved the final manuscript.*

Конфликт интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликтов интересов, требующих раскрытия в этой статье.

Conflict of interest

The author declares no conflict of interest related to this article.

Список источников / References

Лизунова И. В., Кожевникова Л. А. Региональная модель книгоиздания начала XXI в.: организационные основы построения // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2021. № 4. С. 88–99 [Lizunova IV and Kozhevnikova LA (2021) Regional model of book publishing at the beginning of the 21st century: organizational basis of construction. *Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv* 4: 88–99. (In Russ.)].

Лизунова И. В., Метельков А. С. Российское региональное книгоиздание к 2020 г.: инфраструктура, ресурсы, проблемы // Гуманитарные науки в Сибири. 2020. Т. 27, № 4. С. 98–106 [Lizunova IV and Metel'kov AS (2020) Russian regional book publishing by 2020: infrastructure, resources, and problems. *Gumanitarnye nauki v Sibiri* 27 (4): 98–106. (In Russ.)].

Максимова С. В., Дьячковская П. А. Статистика печати Республики Саха (Якутия): 2017–2022 //

Библиография и книговедение. 2025. № 4. С. 15–30 [Maksimova SV and D'yachkovskaya PA (2025) Printing statistics of the Republic of Sakha (Yakutia): 2017–2022. *Bibliografiya i knigovedenie* 4: 15–30. (In Russ.)]. DOI: <https://doi.org/10.25281/2411-2305-2025-4-15-30>

Перова Г. В., Сухоруков К. М. Статистика российского книгоиздания первой половины 2022 г. // Библиография и книговедение. 2022. № 4. С. 3–32 [Perova GV and Sukhorukov KM (2022) Statistics of Russian book publishing in the first half of 2022. *Bibliografiya i knigovedenie* 4: 3–32. (In Russ.)].

Стадникова Н. В. Книгоиздание в России: проблемы и пути их решения // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 212–217 [Stadnikova NV (2013) Book publishing in Russia: problems and solutions. *Ekonomika. Pravo. Pechat'. Vestnik KSEI* 3: 212–217. (In Russ.)].