

ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ • READING ROOM

Информация • Information



О книгах, искусстве и издательских практиках: конференция «Медиа и издательское дело»

About Books, Art and Publishing Practices: Conference "Media and Publishing"

В пространстве Creative Hub Школы дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) в Москве 12 октября 2023 г. прошла конференция «Медиа и издательское дело»¹. Организаторами конференции выступили представители профиля обучения «Искусство книги» Школы дизайна НИУ ВШЭ. Куратор проекта Creative Hub – Елена Ермаковишина, искусствовед, дизайнер; ведущий мероприятия – Евгений Корнеев, руководитель магистерского профиля «Искусство книги», графический дизайнер, основатель бюро «Раздизайн».

Первая часть конференции включала доклады от специалистов, связанных с дистрибуцией бумаги (Ольга Курлыкина, компания «Европапир»), образованием в области типографики и искусства книги (Кирилл Заев, дизайнер, преподаватель Школы дизайна НИУ ВШЭ), об издательских проектах для музеев (Дмитрий Мордвинцев, студия ABCdesign) и о выставках, посвященных книжному дизайну (Дмитрий Хворостов, Центр Вознесенского).

О. Курлыкина в докладе «Бумажные материалы как часть дизайна книги» озвучила реальное положение дел: всю бумагу для дизайнерских изданий привозят в Россию из Китая. Была и хорошая новость: фирма KomiStory в Сыктывкаре, Республика Коми, делает бумагу, которая имеет потенциал для издания качественных красивых книг. В докладе К. Заева «Некоторые вопросы, связанные с образованием в области типографики и искусства книги» выражались претензии в целом к системе образования. Докладчик обратился к издательствам с просьбой, чтобы они предоставляли наглядный материал (книгу), который послужил бы образцом для студентов профиля «Искусство книги» Школы дизайна НИУ ВШЭ. Примерами доступных пространств, где студенты

могут увидеть современный книжный дизайн в Москве, были названы магазин Музея современного искусства «Гараж» и Центр немецкой книги. Стоит упомянуть, что в Москве большое количество музеев и библиотек (в последние доступ бесплатный) и что всегда есть возможность договориться о совместных мероприятиях для студентов.

Руководитель студии ABCdesign Д. Мордвинцев в своем выступлении «Издательские проекты для музеев» отметил, что более открытыми к сотрудничеству с дизайнерами книги студия ABCdesign считает Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина (Пушкинский музей), Музей современного искусства «Гараж», Государственную Третьяковскую галерею. Более консервативной институцией для собственных издательских проектов докладчик назвал Музей Московского Кремля. Д. Мордвинцев отметил высокое качество и разнообразие дизайна российских музейных книг, в то время как выставочные каталоги, выпущенные некоторыми европейскими издающими организациями для музеев, часто оформлены как многосерийные издания. Пример комплектования Научной библиотеки Пушкинского музея может служить доказательством слов Д. Мордвинцева – большинство поступающих в библиотеку российских и иностранных музейных книг имеют отличное качество. Единственное, некоторые региональные издания в силу разных обстоятельств как будто пока не чувствуют себя ответственными за формирование вкуса у читателей.

Д. Хворостов, художник и куратор выставочной программы Центра Вознесенского, в докладе «О выставочной программе, посвященной книжному дизайну (опыт Центра Вознесенского)» показывал и комментировал фотографии с прошедших выставок. Было отмечено, что отдельные редкие книги подготовлены к экспонированию без привлечения специалистов. Куратор Центра озвучил

¹ Медиа и издательское дело – Школа дизайна НИУ ВШЭ. URL: <https://hsedesign.ru/project/d196ad5bf51b49138b4c31ab9bb70f2a> (дата обращения: 15.10.2024).

план ежегодно предоставлять выставочные помещения книжному конкурсу «Жар-книга», чтобы у этого важного мероприятия по искусству книги появилось постоянное пространство.

Во второй части конференции прошла дискуссия «*О книгах в диджитал-эпоху*» с участием главных редакторов издательств книг по искусству: *Татьяны Боднарук* – сооснователя и генерального директора (с 2002 г.) издательства «ИСКУССТВО-XXI век»; *Каси Денисевич* – главного редактора издательского проекта «А+А», иллюстратора, художника-графика; *Ирины Прохоровой* – основателя и главного редактора издательства «НЛО» и журнала «Новое литературное обозрение», филолога, историка культуры, общественного деятеля; *Юлии Симоновой* – главного редактора издательства «Бослен»; *Сергея Турко* – главного редактора «Альпины Паблишер», канд. экон. наук.

Представители издательств во время дискуссии показали, что они в целом настроены позитивно. Была отчетливо видна разница в том, как издательства себя позиционируют: одни рассматривают свое издательское дело в бизнес-ключе, другие – в качестве дорогостоящего хобби, которое сложно превращать в прибыльный бизнес, третьи ностальгируют по ушедшим реалиям, четвертые генерируют идеи, ищут новые каналы продвижения

своих книг. Главные редакторы поделились, что основными площадками для продажи книг являются онлайн-магазины, также их книги хорошо продаются на московских книжных ярмарках. Некоторые издательства настроены расширять свою аудиторию, чаще представлять свои книги в регионах.

Таким образом, сегодня наличие у компании собственной философии, понимания того, что и для чего делается, – важнейший критерий ее успеха. У издательств, которые разобрались со стратегией развития, все более или менее хорошо, они преодолевают трудности, учась реагировать на перемены. Представителей таких издательств приятно слушать и радостно наблюдать, когда воплощаются их новые проекты. Прошедшее мероприятие было адресовано в основном будущим специалистам – дизайнерам книг, а состав спикеров позволил широко осветить тему конференции.

*Информация подготовлена
А. А. Колесниковой, заместителем заведующего
Научной библиотекой Государственного музея
изобразительных искусств
имени А. С. Пушкина;
e-mail: anastasiya.kolesnikova@arts-museum.ru*