

ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ • READING ROOM

Интервью • Interview



Н. С. Андросова

Опыт организации независимого книжного магазина: проект «Сибирь на страницах»

Андросова Наталья Сергеевна

Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук,
лаборатория книговедения
ул. Восход, 15, Новосибирск, 630102, Россия,
младший научный сотрудник
ORCID: 0000-0003-3281-6306
e-mail: andronat58@yandex.ru
© Н. С. Андросова, 2024

Для цитирования: Андросова Н. С. Опыт организации независимого книжного магазина: проект «Сибирь на страницах» // Книга. Чтение. Медиасреда. 2024. Т. 2, № 3. С. 238–242. <https://doi.org/10.20913/BRM-2-3-11>.

Статья поступила в редакцию 21.10.2024
Получена после доработки 04.11.2024
Принята для публикации 14.11.2024

N. S. Androsova

Experience of Organizing an Independent Bookshop. The Project “Siberia on the Pages”

Androsova Natalia S.

State Public Scientific Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences,
Book Studies Laboratory,
Voskhod str., 15, Novosibirsk, 630102, Russia,
Junior Researcher
ORCID: 0000-0003-3281-6306
e-mail: andronat58@yandex.ru

Citation: Androsova N. S. Experience of Organizing an Independent Bookshop. The Project “Siberia on the Pages” // Book. Reading. Media. 2024. Vol. 2, No. 3. P. 238–242. <https://doi.org/10.20913/BRM-2-3-11>.

Received 21.10.2024
Revised 04.11.2024
Accepted 14.11.2024



Анна Волокитина, основатель и руководитель проекта «Сибирь на страницах»¹
Anna Volokitina, Founder and Project Director "Siberia on the Pages"

Введение

«Сибирь на страницах»² – уникальный проект, стартовавший недавно, работающий практически на одном энтузиазме, но уверенно набирающий популярность. Его главная цель – знакомство читателей с литературой о Новосибирске и Сибири, местными писателями и поэтами. Основатель и руководитель «Сибири на страницах» Анна Волокитина не суеверна, наоборот, число 13 оказалось для инициаторов идеи счастливым. Городская легенда Новосибирска – трамвай № 13 – превратился в дом для книжного клуба и магазина, а зимним пристанищем стало помещение на ул. Каменской, волею судьбы оказавшееся площадью в 13 «квадратов». Сам по себе книжный магазин в трамвае – явление, привлекающее внимание, и нетривиальность подхода – основная особенность идеи. Увидев необычный городской арт-объект и войдя в трамвай, жители и гости Новосибирска попадут в мир сибирской литературы, смогут встретиться с писателями и поэтами, купить книги.

«Сибирь на страницах» – активный участник мероприятий, проводимых в Государственной публичной научно-технической библиотеке Сибирского отделения российской академии наук (ГПНТБ СО РАН), в частности фестиваля «Книжная Сибирь». Одна из значимых целей как ГПНТБ СО РАН, так и амбициозного замысла А. Волокитиной – продвижение книги и чтения для широкой аудитории.

Проекты, подобные «Сибири на страницах», заметно представлены в мире, и существует специальный термин для их обозначения: independent bookshop – независимый книжный магазин,

альтернатива широко распространенным сетевым. Для таких площадок характерны авторский ассортимент, общая доля книг не менее 85 %, представленность небольших частных издательств и др.

Российские независимые книжные магазины представлены на интернет-карте³. Рассмотрение их деятельности как специфичного социокультурного явления необходимо для анализа структуры книжного рынка и современной системы книгораспространения в целом, изучения проблем развития культуры чтения. Опыт организаторов таких магазинов предоставляет для этого анализа важную информацию, поэтому с вопросами о способах пробуждения читательского интереса мы обратились к А. Волокитиной.

От замысла к воплощению

– Анна, как и почему возникла идея создания книжного магазина? Может быть, были примеры, которые послужили для Вас источником вдохновения?

– Перед появлением книжного магазина у нас был книжный блог о детской литературе, который мы вели с моей коллегой Еленой Денисенко. Читали с нашими детьми книги и рассказывали об этом в группе во «ВКонтакте», проводили различные онлайн-мероприятия: конкурсы, флешмобы, игры. В 2018 г. мы обратили внимание на литературу для маленьких читателей в Новосибирске и столкнулись с трудностями при поиске авторов, так как их книги зачастую можно было купить только у них самих, ведь эти издания либо нигде не продавались, либо лежали в магазине на самом незаметном месте. Мы познакомились с Николаем Александровым, Владимиром Шамовым, Тамарой Федоровной Магалиф (вдовой новосибирского сказочника

¹ Фотографии публикуются с разрешения правообладателя – Анны Волокитиной. Фотограф Александр Иванов.

² Магазин сибирских книг // Сибирь на страницах : сайт. URL: <https://siberiaonpages.ru/> (дата обращения: 11.11.2024).

³ Карта независимых книжных магазинов России : сайт. URL: <https://bookshopmap.ru/> (дата обращения: 02.11.2024). Дата публикации: 10.11.2021.

Юрия Магалифа), Татьяной Рабцевой, Светланой Никитиной, решили, что надо познакомить с ними школьников и начали организовывать встречи в школах, где учатся наши дети и дети наших друзей. Когда мы заметили, что такие встречи вызывают интерес, то поняли, что двигаемся в нужном направлении.

Идея магазина сибирской литературы появилась в 2021 г. во время фестиваля «Книжная Сибирь». У нас был стенд с небольшим, в пределах 30 наименований, количеством новосибирских книг. Тогда с нами работал Денис Соболев, писатель, блогер, ныне ушедший из жизни, с которым мы издали книгу «Кордон на озере». В разговоре о книгах, о литературе мы пришли к мысли, что нужно открывать даже не магазин, а проект, популяризирующий сибирскую литературу.

– Кто Вам помогал, как шло воплощение идеи, с какими трудностями пришлось столкнуться при реализации проекта?

– Вместе с Денисом Соболевым мы активизировались в социальных сетях, начали работу над интернет-магазином, стали знакомиться с писателями-сибиряками из других городов. Все финансовые средства брали из семейного бюджета, их, конечно, не хватало ни на рекламу, ни на другие способы продвижения. Делали все сами, и сложнее всего было сдвинуть с мертвой точки то, что книги неизвестных писателей не покупают. Мы пытались разжечь читательское любопытство: брали интервью у писателей, делали короткие посты с цитатами, сравнивали с классиками (давали писателям характеристики: «сибирский Жюль Верн», «сибирский Чехов», «сибирский Брэдли» и т. п.), запустили подкаст. Нам очень помогли фестивали и другие городские мероприятия, где можно было выставить собранные книги на продажу: за год работы продали 700 книг и очень радовались результату.

Поработав в таком формате, явно увидели, что офлайн нашу литературу покупают больше: 60 % из всех реализованных за год книг были проданы на фестивалях и ярмарках. Стали думать о площадке для офлайн-магазина, но средств на аренду помещения в центре города не было. На наше счастье в сквере за Оперным театром мэрия Новосибирска установила в качестве технического памятника трамвайный вагон. Мой помощник, тогда одиннадцатиклассник, Артем Кашуба подал идею сделать там точку продажи. Сначала мы отвергли эту мысль: место без электричества, без других коммуникаций. Как там организовать магазин? А потом присмотрелись внимательнее, подумали, порисовали – и летом 2023 г., в День города, заехали туда и смогли показать новосибирцам и гостям города весь собранный ассортимент сибирских книг. К тому моменту их было

уже порядка 500 наименований, и за один сезон работы – с конца июня до середины октября – мы продали 1600 книг.

Читатели и покупатели

– Как шло развитие магазина, какие мероприятия помогли привлечь покупателей? Что особенно было востребовано и/или больше всего Вам понравилось, вызвало удовлетворение?

– В магазин людей привлекала, прежде всего, локация, ведь трамвай сам по себе интересен для посещения. Мы постарались сделать его уютным, оставив нетронутыми поручни, сидения, кабину. Одну половину помещения мы обустроили как лавку, вторая осталась с креслами для проведения мероприятий; на задней площадке соорудили зону отдыха с диванчиком и столиком. Когда люди обнаруживали в вагоне книги и сувениры, многие совершали покупки, поддаваясь эмоциям: «Надо же, в трамвае книги! А что за книги?»

В первом сезоне мы с Артемом работали сами в качестве продавцов. Многие из книг нашего ассортимента мы читали, могли сориентировать покупателей, найти для них что-то интересное. На выбор были представлены уже разнообразные жанры: поэзия, художественная проза, нон-фикшн. Цены мы старались держать невысокими, выживали на 20 % наценки, ведь книги неизвестного писателя сложно продать по высокой стоимости.

Сразу же после открытия мы начали проводить мероприятия. Главной задачей было представить как можно больше наших авторов. Устраивали встречи, поэтические вечера, лекции по истории города. Расписывали программу на месяц – почти каждый день у нас кто-то был в гостях. Нельзя сказать, что это привлекало много людей, но интерес к нам все же начал расти. Мы предлагали людям посидеть и почитать то, что им понравится. Был случай, когда молодой человек прочел книгу целиком, он не приобрел именно ее, зато потом купил другие. Многие люди приходили с детьми, читали детские книги, заходили молодые романтические парочки, читали друг другу стихи из поэтических сборников. Особенно востребованными оказались лекции по истории города: не всегда хватало стульев, чтобы рассадить всех желающих послушать.

Чтобы перезимовать, мы сняли маленькое помещение недалеко от центра, и оказалось, что в этом помещении 13 квадратных метров. Так и получилось, что из «Книжного трамвая № 13» мы переехали в «13 квадратов». Сейчас у нас две площадки: зимняя и летняя.

– Поделитесь, пожалуйста, самыми интересными отзывами посетителей. Возможно, Вам пишут в социальных сетях? Или у Вас есть книга отзывов и предложений, в которой пишут ручкой?

– У нас, конечно, есть книга отзывов и предложений, которая лежит в кабине трамвая. Особенно



Команда проекта «Сибирь на страницах»
The Project Team "Siberia on the Pages"

интересно читать отзывы детей, только-только выучивших алфавит – они пишут большими печатными буквами с вывернутыми Р или В: «у вас интересно», «магазин в трамвае – это круто». Есть отзывы от людей из других регионов, многие сожалеют, что в их городе нет такого магазина. Однажды зашел житель Лондона и сказал, что никогда не видел такого пространства, он встречал книжный магазин на катере, а в трамвае побывал впервые. В этом сезоне приятно было услышать такое – по улице шла молодая парочка, парень говорит: «Смотри – трамвай, там книги, пойдем почитаем». То есть молодежь привыкает к месту, где есть возможность для чтения.

В социальных сетях отзывов мало. Если и пишут, то в основном желают удачи в нашем «благородном деле»; обычно задают какой-то вопрос либо оставляют комментарий о книге или писателе.

– Как бы Вы охарактеризовали своего читателя? Его пол и возраст, место жительства, другие характеристики, которые Вам хочется выделить и отметить.

– Наши основные покупатели – это женщины 35–65 лет. Они покупают детские книги для своих детей, краеведческую литературу для себя и книги советских сибирских классиков для своих родителей. Часто это женщины с высшим образованием, они любопытные, интересующиеся, стремящиеся что-то поменять в своей жизни. Мужчины

настроены к нам скептически, они редко покупают книги сразу – сначала тщательно просмотрят, почитают, уйдут и, вероятно, зайдут позже.

– Есть ли у Вас планы по развитию, расширению или внедрению новых форм взаимодействия с читателями-покупателями?

– Безусловно, планы есть. Готовим к открытию новое пространство в центре города. Новосибирский союз архитекторов выделил нам уголок примерно в 30 м², предложив присоединиться к их выставочным залам, и мы с радостью откликнулись. Есть совместные с союзом планы по ведению книжных клубов для любителей книг-биографий, исторических и краеведческих книг. Также дорабатываем и уже скоро запустим бота для заказов книг в «Телеграме» – уверены, что это будет удобно для пользователей сети, и стараемся сделать так, чтоб книгу можно было заказать в несколько кликов. Решаем проблему с доставкой. В декабре поедем представлять Сибирь на большом книжном фестивале «Нон-фикшн» в Москве. В этом году организаторы решили сделать аллею региональных книжных магазинов. Нас пригласили, и оказалось, что после Екатеринбурга мы единственные участники из сибирского региона. Там мы представим весь имеющийся у нас нон-фикшн: краеведческие книги о Сибири, биографии знаменитых людей, родившихся или работавших здесь, несколько обучающих книг. Это станет для нас интересным и полезным опытом.

Заключение

Анализ изложенного в интервью опыта организации независимого книжного магазина позволяет сделать вывод, что альтернативные широким книжным сетям точки реализации книжной продукции ориентированы не на извлечение прибыли, а прежде всего, на осуществление просветительской цели путем знакомства читателей с уникальной литературой, проведения познавательных мероприятий, а также на поддержку местных авторов и небольших издательств. Особенностью деятельности таких точек является самостоятельное формирование репертуара, дающее возможность подробной консультации покупателей по ассортименту. Важную роль в привлечении внимания потенциальных читателей и покупателей независимого книжного магазина играет особая атмосфера, возникшая в «Книжном трамвае № 13» в результате необычного места размещения, а также создания обстановки литературного клуба для неформального общения.

Перспективной стороной деятельности независимых книжных магазинов является сочетание разных видов взаимодействия с клиентами, расширение онлайн-формата реализации продукции.

*Материал подготовлен по плану НИР
ГПНТБ СО РАН, проект «Трансформация
книжной культуры в социальных коммуникациях
XIX–XXI вв.», № 122041100088-9*

Благодарим основателя и руководителя проекта «Сибирь на страницах» Анну Николаевну Волокитину за рассказ о реализации проекта, а также за ценные наблюдения, которые помогут книговедам в исследованиях проблем развития культуры чтения и функционирования современной системы книгораспространения.

Приложение

Рейтинг сибирских книг по покупательским предпочтениям во втором сезоне, 2024 год

1. И. Маранин «Мифосибирск».
2. О. Кугаев, Е. Пельтек, Н. Беланова «Дикие и симпатичные».
3. «Чичитай», 2024. Специальный выпуск для детей.
4. И. Маранин «Легендариум».
5. И. Маранин «Мифосибирск в картинках: 13 историй города N».
6. К. Голодяев «Новосибирск. Живая история. Том 2. Новосибирск ранний».
7. Д. Бехтенёва «Академгородок. Тропинки в большую науку».
8. И. Маранин, А. Тихонов «Тайны Оби и легенды Иртыша».
9. Справочник по Ново-Николаевску 1912 года. Репринтное издание.
10. В. Захаров «Писатель я не настоящий».
11. Т. Гамалей «Нескучный путеводитель по Новосибирску».
12. Г. Райхерт «Сказание о еде сибирской».
13. А. Миронов «100 чудес Новосибирской области на автомобиле».
14. И. Маранин «Библиотечка Мифосибирска»; К. Голодяев «Новосибирск военный. Книга в двух томах».
15. М. Сычева «Солнце в силках»; Д. Индинок «Сибирские сказки»; «Закаменка. Прогулки по Октябрьскому району»; Р. Манжосов «Ребенок, который хотел танцевать», М. Щукин «Белый фартук, белый бант».